

nº23

bida

farmacéutica



Grupo
bida
farma

INFARMA

AVANTIA STARTUP

III ENCUENTRO CON LA
INDUSTRIA



La marca de la farmacia y de la cooperativa



www.acofarma.com

1 EDITORIAL página 3	2 GRUPO BIDAFARMA BRILLA EN MADRID páginas 4-7		3 DESDE OTRAS TIERRAS páginas 8-12
4 BIDAFARMA EN LOS MEDIOS páginas 14-15	5 BIDAPEQUES páginas 20-21	6 AVANTIA STARTUP páginas 22-23	
7 NUESTROS ALMACENES SAN FERNANDO DE HENARES páginas 24-25	8 NUEVA AULA BIDAFARMA EN LA URJC página 31		9 RSC páginas 44-49
10 SUMAVITA páginas 52.53		11 PÍLDORAS JURÍDICAS páginas 54-55	12 FARMACIA Y DEPORTE páginas 58-63

Grupo Bidafarma S.C.A
Carretera Santa Fe - Granada Km. 3.6,
A-92 C.P. 18320 Santa Fe. (Granada).

Consejo de redacción
Luis Menchén Fernández, María Macías Infante,
Ana Belén Marcos Castillo, Nuria Mérida Guzmán,
Rafael Luis Millán Gómez, Cristina Muñoz Mérida,
María Jesús Oya Amate, Ignacio Pérez Ortiz

Coordinación editorial
Ana Zurita Berbel.

Coordinación periodística
Jesús Hernández Albarracín.

Diseño y maquetación
Sara Romero Ortega.

Preimpresión, impresión fotomecánica
Gráficas Piquer C/ Al Mediterráneo N° 29. Pol. Ind.San Rafael
Huércal de Almería (ALMERÍA).



Depósitos legales:

Edición Andalucía Oriental: GR 639-2017
Edición Andalucía Occidental: GR 640-2017
Edición Andalucía Sur: GR 641-2017
Edición Islas Canarias: GR 642-2017
Edición Extremadura: GR 643-2017
Edición Castilla-La Mancha: GR 644-2017
Edición Castilla y León: GR 645-2017
Edición Madrid y Norte: GR 646-2017
Edición Galicia: GR 647-2017
Edición Baleares: GR 648-2017

ISSN

Registro de comunicación de soporte
Edición Andalucía Oriental: 2530-7754

Edición Andalucía Occidental: 2530-7746
Edición Andalucía Sur: 2530-7738
Edición Islas Canarias: 2530-7673
Edición Extremadura: 2530-7703
Edición Castilla-La Mancha: 2530-7681
Edición Castilla y León: 2530-769X
Edición Madrid y Norte: 2530-772X
Edición Galicia: 2530-7711
Edición Baleares: 2530-7762

SOPORTE VÁLIDO, RECONOCIDO POR LA
DIRECCIÓN GENERAL DE SALUD PÚBLICA Y
ORDENACIÓN FARMACÉUTICA, REGISTRO
2017/9

EDITORIAL

LA NUEVA ERA DE LA FARMACIA ASISTENCIAL

“**H**oy las ciencias adelantan que es una barbaridad”. Ya se decía en la Verbena de la Paloma cuando D. Hilarión hablaba de cambiar la forma farmacéutica del aceite de ricino para administrarlo en “pildoritas”, porque estas evitan su mal sabor y el “efecto es siempre igual”.

A lo largo de siglos, la farmacia tuvo como fin propio y único el descubrir y preparar todo tipo de remedios que pudiesen aliviar las dolencias y enfermedades conocidas, evitando eso sí, sus posibles efectos indeseables.

Con la aparición de la industria farmacéutica hace unos cien años, la actividad de la farmacia fue declinando su faceta de investigación y elaboración de medicamentos en favor de unos nuevos laboratorios especializados, donde otros farmacéuticos lo hacían de forma intensiva y estandarizada.

La farmacia que ya la mayoría hemos conocido se fue especializando en la elaboración de fórmulas magistrales para cubrir la ausencia en el mercado solo de aquellas presentaciones y concentraciones de medicamentos prescritos de forma más personalizada, y simultaneándola con la custodia, conservación y dispensación de los medicamentos elaborados por los grandes laboratorios nacionales y multinacionales que fueron surgiendo.

Más recientemente, y de forma más callada o silenciosa que otras profesiones, la farmacia ha evolucionado considerablemente para convertirse en un recurso integral de atención sanitaria, desempeñando como hizo siempre a lo largo de toda su historia, aunque de una forma diferente, un papel esencial en la prevención de la enfermedad, la promoción de la salud y el bienestar de la comunidad. La farmacia actual, ofrece a diario a millones de ciudadanos, orientación experta, educación sobre la salud y servicios asistenciales que van más allá de las expectativas tradicionales.

Podemos decir que la farmacia moderna se ha convertido en un punto de acceso fácil, conveniente y confiable para el consejo de salud. Como únicos profesionales especialistas en el medicamento, los farmacéuticos además de informar al paciente para asegurar el correcto uso del medicamento, también desempeñan un papel activo en la prevención y el manejo de enfermedades crónicas. Desde

la medición y control de variables que alertan sobre diversos factores de riesgo cardiovascular, la detección de imágenes que podrían derivar en melanomas, los programas de cribado y detección precoz de otros tipos de cáncer, la administración de vacunas,... todas han de ser tareas cotidianas de una farmacia con mayúsculas que desde el presente, prepara su futuro.

Tanto el Plan Europeo de Lucha frente al Cáncer como la Estrategia en Cáncer del Servicio Nacional de Salud ponen el foco sobre esto, y el Consejo General de Farmacéuticos enmarcó una de sus acciones de 2023 dentro de ‘Mi Farmacia Asistencial’, una herramienta que conecta a todas las farmacias adheridas y facilita al farmacéutico el registro de su intervención y la prestación de Servicios Profesionales Farmacéuticos Asistenciales.

El 23 Congreso Nacional Farmacéutico, celebrado recientemente en Valencia, bajo el lema “Transformando la sanidad con el Farmacéutico” ha puesto de manifiesto la necesidad de contar con el farmacéutico para llevar a cabo un más que preciso cambio en la sanidad, que ya se enfrenta a retos como el envejecimiento de la población, la cronicidad, la dependencia o la polimedición, junto con los limitados recursos.

La extraordinaria capilaridad que ofrece el modelo español, con 22.000 oficinas de farmacia homogéneamente distribuidas por todo el territorio nacional, las convierten en un socio clave en el viaje hacia la salud y el bienestar de los ciudadanos y poniendo a su disposición toda una batería de servicios asistenciales, un valioso recurso para mitigar la presión sobre la sanidad. Situaciones especialmente duras como fue la pandemia de Covid-19 o las olas de gripe de cada invierno ponen de manifiesto la labor que desde la farmacia se realiza, descongestionando los servicios de atención primaria en los peores momentos de saturación.

También en esto, Bidafarma de la mano de la tecnología y la innovación, las aplicaciones móviles y los servicios en línea, apoya el imparable camino hacia esa farmacia asistencial, para poder decir que “la farmacia adelanta que es una barbaridad”.

Grupo Bidafarma brilla en Madrid

Los pasados días 19, 20 y 21 de marzo, Madrid se convirtió nuevamente en el punto de encuentro para profesionales de la farmacia con la celebración de Infarma, el Encuentro Europeo de Farmacia. El evento contó con la participación del Grupo Bidafarma junto a sus cooperativas: Apotecaris, Bidafarma, Cofarca y Cofarte que acompañaron a sus socios ofreciendo un espacio de interacción en su stand, donde presentaron las últimas innovaciones y servicios. Este punto de encuentro y de networking profesional atrajo a más de 3.000 socios, profesionales del ámbito farmacéutico y participantes del congreso a lo largo de los tres días.

Durante el evento, Bidafarma aprovechó para ofrecer a los asistentes una serie de formaciones destinadas a presentar los servicios más recientes implementados por la cooperativa. Además, el encuentro se animó con concursos, entrevistas transmitidas a través de redes sociales y una zona de ocio equipada con realidad virtual que provocó momentos de diversión y esparcimiento para los socios.











Desde otras tierras

La visión y retos de los farmacéuticos en el extranjero

Entrevistamos a cinco farmacéuticos que tras enriquecer su práctica profesional en el extranjero, han regresado a España. Con la experiencia internacional adquirida durante su tiempo en el exterior, nos cuentan su visión sobre las fortalezas del sistema español y cómo sus vivencias contribuyen a su trabajo en la oficina de farmacia. Tampoco dejamos de lado las anécdotas que les han sucedido por el idioma.

Preguntas

1. ¿En qué lugar has estado trabajando?
2. ¿Cómo era tu día a día?
3. ¿Qué te hizo volver?
4. ¿Echas algo de menos de allí?
5. ¿Qué valoras más del sistema español?
6. ¿Tienes alguna anécdota que te haya ocurrido por el idioma?

Javier Campo Linares.
Farmacia Linares C.B. (Puertollano)

“Aún queda mucho por hacer en el sistema español para poder hacer un buen seguimiento farmacoterapéutico”

Con menos de 50 años, Javier Campo se podría definir como un ‘farmacéutico por el mundo’. El puertollanense ha recorrido casi medio mundo, literalmente, ejerciendo como boticario o en empleos relacionados con el sector farmacéutico.

- 1 Empecé en Irlanda en farmacia comunitaria y hospitalaria y luego me mudé a Singapur e Inglaterra donde trabajé en hospital.
- 2 Iba a las plantas que me correspondían para gestionar la conciliación de la medicación al ingreso y al alta, revisando la medicación, aconsejando cambios de dosis (según función hepática y renal) interacciones, etc. Trabajé principalmente con coronarios, diabéticos, microbiología...
- 3 Estuve 10 años y la experiencia era ya suficiente, echaba de menos ver a mi familia más a menudo.



- 4 En Singapur sobre todo los viajes por el sudeste asiático, los amigos que hice... que eran de muchos países, españoles también.
- 5 Creo que la cercanía con el paciente, y la accesibilidad para ellos, aunque queda mucho por hacer para poder hacer un buen seguimiento farmacoterapéutico.
- 6 En Singapur, aparte de los varios idiomas oficiales, malayo, tamil, mandarín e inglés, también hay dialectos. Uno de ellos es Teochew, y acabé llamando al paciente Mr. TeoChew, cuando el cartelito que tenía en la cama quería decir que se comunicaba en ese idioma.



David Liñares.
Farmacia Zalaeta (La Coruña)



“Uno de los aspectos que más valoro de España es su sentido de solidaridad, que también se extiende al sistema sanitario”

David Liñares estudió farmacia en la Universidad de Santiago de Compostela, donde también realizó un doctorado en farmacología en colaboración con La Trobe University en Australia. Tras trabajar en el extranjero durante varios años, actualmente trabaja en la farmacia Zalaeta en La Coruña.

1 He trabajado en Australia, donde viví en varias ciudades, incluyendo Melbourne, Brisbane y Canberra.

2 Mi trabajo no requería horarios fijos, así que mis horarios de trabajo los realizaba durante la semana y los fines de semana, variaban según las demandas particulares de cada proyecto. Algunas veces, realizábamos jornadas intensivas debido a que las muchas tareas que llevábamos a cabo tenían plazos muy ajustados. Esta forma de trabajar me permitía tener muchos días libres para disfrutar de viajes y actividades al aire libre.

3 Inicialmente, mi plan era regresar por un tiempo a España para actualizar mis conocimientos en el ámbito de la farmacia comunitaria. El trabajo que desempeñaba en Australia me permitía tomarme un descanso, y consideré que para mejorar profesionalmente sería interesante adquirir experiencia en el sector de la farmacia comunitaria.

4 Hay muchas cosas que echo de menos de allí. En el ámbito profesional, la cultura es muy similar a la americana, enfocada en adaptarse a las demandas laborales con gran flexibilidad para mejorar la forma de trabajar y los resultados. A nivel personal, Australia ofrece una amplia gama de actividades al aire libre y su población es multicultural, lo que me ha permitido ampliar horizontes y ver la vida desde diversas perspectivas.

5 Uno de los aspectos que más valoro de España es su sentido de solidaridad. Dicho carácter solidario se extiende al sistema sanitario español, el cual, a pesar de sus posibles problemas, garantiza que todos los ciudadanos tengan acceso a una atención sanitaria y farmacéutica de calidad.

6 Sí, pero no fue con el inglés, me sucedió con el castellano. En Australia, solía trabajar con un compañero de Sudamérica y en privado hablábamos en castellano. A veces necesitábamos reunirnos para hablar del trabajo que estábamos realizando. En un par ocasiones, él me preguntó qué cuándo quedábamos en mi oficina, y yo le respondí que “ahora” estaba bien. Este compañero solía tardar más o menos 30 minutos en llegar. Pensaba que era un poco informal por el tiempo que tardaba en llegar, hasta que entendí que para él “ahora” significaba “en un rato”, y que para que entendiera que la reunión era en este momento tenía que decirle “ahorita” o “ya”.



Rocío Enamorado y Alberto Galán.
Farmacia Galán Enamorado, Almedinilla
(Córdoba)

“El profesionalismo y las oportunidades de crecimiento, donde la colaboración con médicos es frecuente y valorada es lo que más destacamos del sistema británico”

Alberto Galán, originario de Montilla, Córdoba, y graduado en farmacia en 2009 por la Universidad de Sevilla, decidió mejorar su inglés tras finalizar sus estudios, motivado también por la presencia de su cuñada farmacéutica en Inglaterra. Junto a su mujer, Rocío, emprendieron una aventura que inicialmente iba a durar unos pocos años, pero se extendió a una década. Durante su estancia en el sur de Inglaterra, en Plymouth, Cornwall y finalmente en Newquay, Alberto escaló hasta alcanzar el rango de superintendent pharmacist, encargado de supervisar grupos de farmacias dentro de una compañía.

1 (Rocío y Alberto): El día a día laboral en Inglaterra implicaba una rutina de supervisión de medicación para adictos y de prescripciones y dispensaciones para asegurar que no hubiera errores ni interacciones peligrosas entre medicamentos. Del funcionamiento del sector en Inglaterra destacó el profesionalismo y las oportunidades de crecimiento, donde la colaboración con médicos era frecuente y valorada.

2 (Rocío): La decisión de regresar a España fue impulsada por el deseo de una vida familiar más cercana a nuestras raíces y tradiciones. El estilo de vida británico, especialmente el clima y la distancia de la familia y amigos, inclinaron la balanza hacia el retorno a España.

3 (Alberto): A pesar de las diferencias entre los sistemas farmacéuticos de Inglaterra y España, apreciamos las experiencias y lecciones aprendidas en el extranjero, muy valiosas para nuestro desarrollo tanto personal como profesional. Es importante destacar la importancia de la adaptabilidad, la apertura a nuevas culturas y sistemas de trabajo, y el valor de la farmacia como un campo de amplias posibilidades y desafíos globales.

4 (Rocío y Alberto): Del sistema farmacéutico español valoramos la cercanía y el contacto directo con los pacientes, contrastando con la estructura inglesa donde la mayoría de las interacciones con clientes se delegan a técnicos o asistentes. A pesar de ello, extrañamos la amplitud de funciones y la valoración del farmacéutico como profesional sanitario integral en Inglaterra, una faceta que consideramos limitada en España por regulaciones que restringen la práctica profesional a dispensar medicamentos.

5 (Alberto): Entre las anécdotas vividas, sin duda la mejor me ocurrió al principio, cuando ofrecía a los clientes, pensando que significaba bolsa, un “handbag” (bolso de mano) en lugar de “plastic bag” (bolsa de plástico). Puesto que allí son tan educados que no te dicen que estás equivocado, estuve así durante dos meses hasta que un día un cliente me respondió que cómo iba a querer él un bolso de mujer, y fue cuando una de mis compañeras me dijo que estaba equivocado y me corrigió.





José Ángel Amat Sánchez. Botiquín de Fontanales, Moya (Gran Canaria)

Titular: María del Rosario Martínez Berriel

Aunque nacido en Almería, José Ángel Amat Sánchez, reside en una zona rural de Gran Canaria junto a sus cuatro hijos y su mujer, a la que conoció en Granada mientras estudiaban la carrera y que también es farmacéutica. Durante diez años ejerció en distintas ciudades de Irlanda, una experiencia que no olvidará.

1 Entre 1999 y 2010, desarrollé mi carrera profesional en Irlanda. En Dublín, comencé trabajando en la zona norte y luego como locum, lo que me llevó a colaborar en diversas farmacias, incluyendo la cadena Boots y otras independientes, experimentando tanto el ambiente urbano como el rural.

La segunda mitad de mi carrera me encontró en Cork, donde la variedad de entornos de trabajo continuó, desde zonas rurales hasta el centro de la ciudad. En Irlanda, la práctica farmacéutica se rige por un modelo anglosajón, donde no hay restricciones ni en la propiedad ni en el establecimiento de las oficinas de farmacia, lo que me permitió trabajar tanto con farmacéuticos independientes, pequeñas cadenas de farmacias y con grandes compañías.

2 Mi jornada laboral en la farmacia comenzaba con la organización de una agenda revisando las notas del farmacéutico que había realizado el turno anterior para identificar consultas pendientes o cualquier asunto que requiriera atención inmediata. Este proceso me permitía también detectar si quedaba algo sin resolver del turno previo, y así organizar eficientemente el día.

Una tarea particular en mi último puesto era la preparación de metadona, como parte de un programa comunitario en respuesta a los problemas de adicción que Irlanda sufrió hace décadas. Este programa es vital y en la farmacia donde trabajé, la preparación de metadona para los pacientes era una prioridad, asegurando que estuviera lista para su dispensación sin demoras.

El día a día también involucraba una serie de tareas administrativas y de gestión, como avanzar en los pedidos y asegurar que cualquier asunto pendiente fuese atendido para optimizar el flujo de trabajo. La atención telefónica a pacientes y la consulta con médicos eran constantes. Así como la formación interna del personal.

3 Además de las personas, los lugares y lo que significa vivir en una cultura diferente, en el terreno profesional en la práctica farmacéutica está muy separada la gestión, lo que permite centrarse mucho si lo deseas en la parte asistencial. Me gustaba mucho el hincapié que se hacía en la formación continua, en las campañas y en la responsabilidad que tiene el profesional, cosa que se percibe en la sociedad valorando más aún si cabe los consejos.

5 Cuando regresé volví totalmente convencido de que nuestro modelo de farmacia mediterránea es muy superior. Lo que valoro mucho es la red de farmacias que hay en España, que llega a más sitios, a sitios más remotos. Aquí el rol que tenemos es diferente, el hecho de estar más en el mostrador, estar en contacto con el paciente y sus problemas.

Allí las farmacias se concentran donde hay más población y, en la rebotica ("dispensary" donde se prepara la medicación) estaba muy aislado y te centrabas mucho en la medicación, interacciones, etc. Supervisas cierto tipo de cosas, y solo ibas al mostrador si un paciente te requería expresamente, pero siempre estaba muy ocupado y no tenía ese contacto. No es como aquí que te conoces la vida y milagros de todas las familias de las personas que vienen a la farmacia.

“ Otra cosa que valoro mucho en nuestro modelo es el sistema que tenemos de distribución cooperativa, creo que es una gran diferencia. Aunque no lo parece, hace unión en la profesión y promueve unos valores que allí no poseen

El modelo mediterráneo para mí es la gran ventaja tanto para el farmacéutico como para los pacientes, porque las compañías, al final, lo que quieren principalmente es maximizar los beneficios y la rentabilidad. Por eso no entiendo a compañeros de aquí que les seduce mucho el modelo de operar anglosajón, mis compañeros irlandeses independientes (con una o dos farmacias) no pueden competir con cadenas o compañías, donde la ley que impera es que el grande se come al pequeño.

6 Tengo bastantes, sobre todo al principio cuando estaba en Dublín, en la zona norte, una zona más deprimida socialmente y económicamente en la que el problema ya no es que la gente hable en otro idioma, sino el acento muy cerrado. Trabajaba en el norte de Dublín en una farmacia y llegó un señor y me habló y no le entendí nada porque le faltaban... creo que seis u ocho dientes de la parte de arriba de la dentadura. Me fui directamente a la zona de la almohadilla adhesiva y cuando llegué allí, le señalé y le dije con mi inglés macarrónico, que allí estaba la zona para las dentaduras postizas y todo eso. Y, no sé cómo, se abrió el cielo, me vino una luz y entendí con inglés perfecto lo que me estaba diciendo: estaba buscando un peine. Entonces, con esa soltura que solo tenemos en España, le dije, pues mire, siga por aquí de camino al peine, por si lo necesita, está esto para los dientes, pero más adelante están los peines, je je.

Marta Contreras.
Farmacia Ayuso C. B. (Huelva)

“ **La capilaridad de la red de farmacias española, nos permite realizar una labor extraordinaria con nuestros pacientes en materia de educación y prevención de la salud** ”

Marta Contreras Ayuso es co-titular junto con su madre de una oficina de farmacia en Huelva. En un intercambio de verano de la Facultad de Farmacia de Sevilla en Budapest conoció al que hoy es su marido, que es portugués. Tras acabar la carrera en Sevilla y hacer un máster en Ensayos Clínicos en el COF de Madrid se fue a vivir a Lisboa.



1 En Portugal, trabajé un año en Quintiles (actualmente IQVIA) y casi nueve años en el laboratorio francés Servier, en el Departamento de Investigación Clínica, coordinando proyectos de investigación internacionales de varios medicamentos.

2 Mis días nunca eran iguales. A veces estaba en la oficina redactando informes y coordinando al equipo, otras veces estaba en los hospitales donde realizábamos los ensayos clínicos y otros días viajaba, principalmente a París y Madrid, para reunirnos con los coordinadores de los demás países que participaban en los ensayos.

3 A pesar de que mi trabajo en Investigación Clínica en Portugal era completamente diferente al trabajo que realizo ahora en la Oficina de Farmacia en Huelva, ambos tienen en común la gestión de equipos y presupuestos.

Haber trabajado en ambas cosas me permite tener una visión muy completa del recorrido de un medicamento desde que está en investigación clínica hasta que llega al paciente final y eso es muy enriquecedor.

Sobre lo que echo de menos, en Portugal trabajaba en cuatro idiomas (español, portugués, inglés y francés) y eso lo añoro porque me gustan mucho los idiomas, por eso cuando llega algún extranjero a mi farmacia me encanta atenderlo personalmente.

4 La capilaridad de la red de farmacias española, que es muy beneficiosa para la sociedad porque además de garantizar el acceso fácil a los medicamentos, nos permite realizar una labor extraordinaria con nuestros pacientes en materia de educación y prevención de la salud.

5 Sí, al acabar una de mis primeras presentaciones en público, mi jefe portugués me dijo que había sido espantosa.

¡No me lo podía creer después de todo lo que la había preparado!
¡Menos mal que al ver mi cara me explicó que espantoso en portugués significa maravilloso!



Congreso Nacional Farmacéutico en Valencia: una llamada a la colaboración, innovación y calidad en el sistema sanitario

Del 7 al 9 de febrero de 2024, Valencia se convirtió en el epicentro de la farmacia en España al acoger el 23º Congreso Nacional Farmacéutico (23 CNF), un evento que reunió a profesionales de la farmacia de todo el país bajo el lema de colaboración, innovación y calidad en el cuidado del paciente. Este congreso, destacó por poner de relieve la esencialidad de la farmacia en el sistema sanitario y la importancia de la cooperación entre farmacéuticos y otros profesionales de la salud.



A lo largo de tres días intensos, el 23 CNF abordó temas cruciales para el futuro de la farmacia y la salud en general. Se enfatizó la colaboración como un pilar fundamental, no solo entre los farmacéuticos, sino también con otros profesionales de la salud, subrayando la necesidad de una mayor coordinación tanto interna como externa para ofrecer una atención integral y de calidad a los pacientes.

Uno de los puntos fuertes del congreso fue la Mesa de Debate titulada “Problemas de suministro de medicamentos: una realidad multifactorial”, donde se congregaron destacadas figuras del sector, entre ellas Antonio Mingorance, presidente del Consejo Andaluz de Colegios Farmacéuticos y de Bidafarma, y Matilde Sánchez Reyes, presidenta de FEDIFAR y secretaria del Consejo Rector de Bidafarma. Quienes pusieron sobre la mesa los desafíos actuales en el suministro de medicamentos, destacando la complejidad del problema y la necesidad de enfoques innovadores y colaborativos para garantizar la disponibilidad continua de medicamentos esenciales para la población.

La importancia de la farmacia como pilar del sistema sanitario fue otro tema recurrente. Los ponentes y participantes abogaron por

reconocer y potenciar el papel de la farmacia comunitaria, como punto de dispensación de medicamentos y también como centro de consejo, prevención y seguimiento de la salud, subrayando la necesidad de una mayor integración de estos profesionales en los equipos de atención primaria.

La innovación y la calidad en la atención al paciente se presentaron como importantes objetivos, suponiendo la adaptación continua de las prácticas farmacéuticas a las nuevas tecnologías y descubrimientos científicos. Se destacó la importancia de la formación continua y el desarrollo profesional como medios para alcanzar estos objetivos, así como la necesidad de adoptar un enfoque más personalizado en el cuidado de la salud.

El 23º Congreso Nacional Farmacéutico en Valencia fue un encuentro para reflexionar sobre el estado actual de la farmacia y la salud en España, marcando la dirección hacia una mayor colaboración, innovación, y calidad en la atención al paciente. La conclusión unánime fue la necesidad de seguir trabajando juntos, para enfrentar los desafíos del presente y del futuro, garantizando así el mejor cuidado posible para los pacientes en España.

Bidafarma en los medios

En los primeros meses de este año, Bidafarma ha destacado significativamente en la esfera mediática a lo largo de toda España, demostrando su liderazgo y compromiso en el ámbito de la salud. Repasamos algunos de los eventos y apariciones en medios más notables de estos últimos meses.

Un momento destacado fue la participación en el **Nueva Economía Fórum**, donde se realizó un NEF Online en colaboración con Catalina García, consejera de salud de Andalucía.



Otro punto de interés fue una edición especial del programa **Más de Uno** de Onda Cero, transmitida directamente desde el almacén de Bidafarma en Castro Urdiales.



También asistimos a los **Premios Diagnóstico**, los primeros galardones dedicados a profesionales de la salud en Castilla y León, otorgados por la televisión regional. Roberto Ortega, vicesorero de Bidafarma, fue el encargado de reconocer el esfuerzo y dedicación de las farmacias durante las campañas de vacunación contra la gripe en la región entregando uno de los galardones.

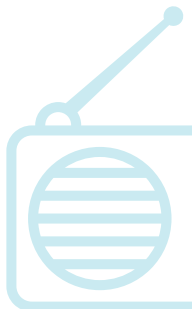


En colaboración con el periódico **Hoy** de Extremadura, **Bidafarma celebró el Foro Hoy**, una plataforma para discutir los desafíos sanitarios y de atención social en Extremadura, reafirmando su compromiso con la mejora continua de la salud en la comunidad extremeña.



Además, continúa el ciclo de encuentros del **Aula Salud**, organizado junto a **ABC de Sevilla** y la **Asociación Española contra el Cáncer**, atrayendo a un público cada vez más numeroso.

ABC



Y no podemos olvidar el **'Día Bidafarma'** en COPE Andalucía que incluyó entrevistas con **Antonio Mingorance**, presidente de Bidafarma; **Antonio Pérez Ostos**, vicepresidente; y **Leandro Martínez**, presidente de la fundación Bidafarma, además, de todas las desconexiones regionales que se realizaron desde nuestro almacén de Málaga subrayando el liderazgo de la cooperativa en el sector farmacéutico.



Bidafarma, Premio de La Razón a la Empresa Líder en Distribución Farmacéutica

Bidafarma recibió el premio a la Cooperativa Líder en Distribución Farmacéutica durante la V Edición de los Premios de Excelencia Empresarial que organizó el diario La Razón, en su sede en la capital de España.

El evento estuvo presidido por Antonio Garamendi, presidente de la CEOE; Andrés Navarro, consejero delegado de La Razón; y Francisco Marhuenda, director del periódico, quien destacó el papel tan importante que las empresas desempeñan en la sociedad. La veterana periodista, Marina Castaño, presentó la gala, primer gran evento de La Razón de este 2024.

Antonio Mingorance, presidente de la cooperativa, junto a Luis Menchén, miembro del Consejo Rector y presidente de la Comisión de Comunicación de Bidafarma, estuvieron en dicho acto, que sirvió para reconocer la labor y liderazgo de la cooperativa a nivel nacional.

Durante su intervención, Mingorance recordó la sobresaliente labor llevada a cabo por todos los profesionales que forman Bidafarma, “de lo que me siento muy orgulloso, como máximo representante de la cooperativa, ya que en plena pandemia de covid, se puso al servicio de las farmacias y, por tanto, de las personas”, al mismo tiempo que animó a los presentes a “no amilanarse ante las adversidades y continuar trabajando y emprendiendo”.

Otro de los puntos destacados, tras recoger el premio de manos de Garamendi y Marhuenda, fue nuestra identidad cooperativista, “por encima del retorno económico de la actividad de Bidafarma está su utilidad al servicio de los farmacéuticos cooperativistas y de la sociedad: si Bidafarma solo es útil a sí misma, Bidafarma no sirve para nada”. Asimismo, subrayó en su discurso que “garantizamos el suministro en tiempo y forma, un servicio diario y muy eficaz, al alcanzar unas cotas de capilaridad real inalcanzable para otros operadores”.

Este premio, añadió, es un reconocimiento a miles de profesionales farmacéuticos que hacen cada día más grande, en primer lugar, su profesión y dedicación, y, en segundo lugar, a Bidafarma, que es su empresa de referencia. También agradeció que un medio de comunicación de esta relevancia reconozca nuestro trabajo.

Garamendi, por su parte, felicitó a todos los premiados y animó a apostar por la innovación y la tecnología, además de defender un marco jurídico seguro que no ponga trabas a la actividad empresarial.





Aula María Gádor Villalobos en Bidafarma Almería

La ceremonia de inauguración contó con la presencia de colegas, familiares y amigos de María Gádor, quienes compartieron anécdotas y lecciones aprendidas de esta pionera del sector.

En un emotivo acto lleno de reconocimiento y gratitud, Bidafarma Almería inauguró el pasado 1 de febrero el Aula María Gádor Villalobos, un espacio dedicado a honrar la destacada trayectoria y el invaluable aporte de Gádor a la comunidad farmacéutica. Su carrera, marcada por una dedicación incansable, ha dejado una huella imborrable en el sector farmacéutico de Almería y andaluz.

Gádor Villalobos, cuya incursión en la Hermandad Farmacéutica Almeriense (HEFARAL) se remonta a 1975 tras adquirir su propia farmacia en la Calle Regocijos, ha sido una figura clave en el paisaje farmacéutico de la región. Su elección como secretaria del Consejo Rector de Hefaral en 1986 marcó el inicio de un viaje que culminó en 1990 cuando rompió moldes al convertirse en la primera mujer presidenta del Consejo.

Su visión y liderazgo no se limitaron a Hefaral; Gádor también jugó un papel fundamental en la constitución de Novafar en 2003 y en su transformación en el Grupo Cooperativo Farmanova en 2004.

Bajo su presidencia, Hefaral continuó su crecimiento y expansión hasta su integración en Bidafarma en 2017, momento en el cual Villalobos entró a formar parte del consejo rector de Bidafarma, posición que mantuvo hasta el verano de 2022. Además, ha participado en los consejos de CEDIFA, Acofarma, y la entidad bancaria almeriense Cajamar.

La inauguración del Aula María Gádor Villalobos además de ser un tributo a su extraordinaria carrera es también un espacio de inspiración y aprendizaje para las futuras generaciones de farmacéuticos. Esta aula se erige como un símbolo de la pasión, la dedicación y el liderazgo femenino en la profesión farmacéutica, principios que Gádor Villalobos ha encarnado a lo largo de su carrera.

La ceremonia de inauguración contó con la presencia de colegas, familiares y amigos de María Gádor, quienes compartieron anécdotas y lecciones aprendidas de esta pionera del sector. Las palabras de admiración y respeto resonaron en el acto, reafirmando el impacto de Villalobos en el mundo farmacéutico y en la sociedad almeriense.

El Aula María Gádor Villalobos es más que un nombre en una sala; es un recordatorio constante del poder del compromiso, la visión y el liderazgo femenino en la promoción y el avance de la farmacia. Con esta inauguración, Bidafarma Almería rinde homenaje a una de sus figuras más icónicas y también se compromete a perpetuar su legado, inspirando a aquellos que siguen sus pasos en el mundo de la farmacia.



Cooperativa d'Apotecaris está a la vanguardia de la robotización en la distribución farmacéutica de gama completa en Baleares

La consellera de Salut, Manuela García, ha visitado las instalaciones del polígono de Son Castelló para conocer la robotización del almacén que cuenta con tecnología puntera en Europa

El presidente del consejo rector de Cooperativa d'Apotecaris, Eladio González y el director gerente, José Comas, han acompañado a la consellera de Salut, Manuela García y al director general de Prestaciones, Farmacia y Consumo, Juan Simonet, durante la visita que han realizado a las instalaciones de la empresa en el polígono industrial de Son Castelló. De esta manera, han conocido de primera mano el sistema de robotización del almacén, que cuenta con una tecnología puntera a nivel europeo. "Estamos muy satisfechos de poder mostrar este sistema novedoso que nos permite gestionar todos los procesos de nuestro almacén de 12.000 metros cuadrados, donde se almacenan más de 25.000 referencias de productos", ha explicado Eladio González.

"Es importante para nuestra comunidad poder contar con empresas que destacan, no solo por su labor diaria, sino también por liderar su sector en incorporación de la tecnología más puntera. Estamos muy agradecidos a la Cooperativa d'Apotecaris por su contribución a que los ciudadanos de Baleares puedan acceder a los medicamentos en condiciones de equidad en cualquier momento", ha destacado la consellera García.

Actualmente, Cooperativa d'Apotecaris, líder de la distribución farmacéutica de gama completa en Baleares, realiza un total de 33 rutas diarias en Mallorca, Ibiza y Formentera; para dar servicio a más de 400 farmacias. Con el objetivo de facilitar todo este trabajo se cuenta con un sistema de robotización del almacén, que se articula alrededor del modelo OSR Shuttle 35B, de la firma austriaca KNAPP, empresa pionera a nivel mundial en procesos de automatización en el sector de la distribución farmacéutica.

Gracias a este sistema, se pueden gestionar de forma centralizada los procesos como el almacenaje vertical (que facilita el ahorro de espacio); la gestión de reposición para la preparación de los pedidos para las farmacias; y la gestión de las devoluciones, que se almacenan en el robot de tal manera que se puedan preparar de nuevo para ser suministradas. Todo ello permite dar un mejor servicio a los socios, disminuyendo posibles errores de preparación y suministro de pedidos.



"El modelo OSR Shuttle 35B permite que casi el 90% de las 25.000 referencias de productos farmacéuticos que se gestionan, pasen a ser almacenadas y controladas de manera automatizada. Esto supone agilizar todos los procesos y aumentar la eficiencia en la distribución. Además, se han incorporado sistemas avanzados de climatización para asegurar todos los procedimientos", ha comentado Eladio González.

Los miembros de la Conselleria de Salut, durante la visita, han conocido el proceso integral de distribución, junto con los diversos procesos para garantizar el adecuado y constante suministro a las oficinas de farmacia de todos los medicamentos y productos sanitarios comercializados en España para garantizar el acceso inmediato de todos los ciudadanos a los tratamientos que necesitan en condiciones de equidad, calidad y seguridad.

Eladio González, también, ha explicado la labor que se realiza desde Cooperativa d'Apotecaris en el ciclo de reciclaje de medicamentos. La empresa colabora de manera diaria con la entidad SIGRE (entidad sin ánimo de lucro creada para garantizar la correcta gestión de los envases vacíos o con restos de medicamentos de origen doméstico) realizando las tareas de recogida de las oficinas de farmacia y transportando los residuos al punto de recepción para su posterior tratamiento. El compromiso medioambiental por parte de Cooperativa d'Apotecaris es constante desde hace muchos años.

Visitas a la cooperativa

En los últimos meses, Bidaforma ha abierto sus puertas a una serie de visitas educativas a distintos colegios, institutos, entidades y asociaciones, ofreciendo a estudiantes y profesionales una oportunidad única para conocer de cerca el día a día de la distribución farmacéutica. Estas visitas, realizadas en distintos centros logísticos, han servido para que conozcan más a fondo la importancia de la industria en la cadena de suministro de medicamentos.

Una de estas jornadas se vivió en las instalaciones de Bidaforma en Burgos, donde alumnos del primer curso del CFGM en Farmacia y Parafarmacia y del CFGM en Operaciones de Laboratorio del IES Enrique Flórez tuvieron la oportunidad de adentrarse en las entrañas de la cooperativa.

Madrid no se quedó atrás en esta iniciativa educativa, acogiendo a los alumnos del IES Las Musas. Durante su visita, pudieron observar de primera mano cómo se lleva a cabo el trabajo diario en Bidaforma,

una experiencia que sin duda dejó una gran impresión en estos jóvenes estudiantes.

En Granada, la Asociación de Auxiliares de Farmacia tuvo la oportunidad de adentrarse en el almacén de Bidaforma, en una visita que destacó por el buen ambiente entre compañeros y, pocos días después, volvió a ser escenario de otra visita educativa, esta vez de 60 alumnos del Ciclo de Técnico en Farmacia del Instituto MEDAC.

También en Burgos, los participantes del Curso de Almacén de Cruz Roja, pudieron conocer las instalaciones del centro logístico de la capital burgalesa y aprender nuevos conocimientos para su desarrollo profesional.

Finalmente, el Colegio La Salle Virgen del Mar de Almería visitó las instalaciones de Bidaforma en la ciudad andaluza, culminando un ciclo de encuentros que no solo han servido para educar sino también para inspirar y formar a los profesionales del mañana.



Cruz Roja Burgos



IES Enrique Florez



Auxiliares de Farmacia



La Salle Almería



MEDAC Granada



Las Musas Madrid



El pasado jueves 15 de febrero, tuvimos el placer de recibir en Cofarca a los estudiantes del 2º curso del CCFF de Grado Medio de Farmacia y Parafarmacia del Colegio San Ignacio de Loyola. El encuentro representó una excelente oportunidad para compartir con ellos nuestro día a día. Durante el recorrido, los estudiantes pudieron descubrir los procedimientos de nuestro almacén desde donde se realiza diariamente la distribución de productos farmacéuticos a las oficinas de farmacia de la provincia de Las Palmas, garantizando así el acceso al medicamento a cada paciente independientemente de su ubicación.

Bidapeques, futuro farmacéutico en familia

A los menores de cinco años se les proporcionaron dibujos para colorear, representando elementos icónicos de una farmacia, mientras que a los mayores de seis se les ofreció un taller práctico de ciencias para hacer su propio slime.

El pasado mes de febrero, Bidafarma llevó a cabo la tercera edición de su ya emblemático evento dirigido a los hijos de socios, Bidapeques.

La jornada comenzó en el almacén de Vigo, donde se congregaron los más pequeños para una sesión de introducción que les permitió expresar su percepción sobre qué es una farmacia, la profesión farmacéutica y su conocimiento acerca de las cooperativas.

Íñigo, el director técnico, lideró una visita guiada por el almacén, explicando a los niños cómo se gestiona el flujo de pedidos diarios que requieren las farmacias. Durante el recorrido, se organizó una actividad de búsqueda del tesoro, diseñada para ser tanto educativa como entretenida, donde los niños, mediante pistas y fotografías, tuvieron que localizar productos específicos dentro del almacén.

Después de la visita, los niños fueron divididos en dos grupos según su edad. A los menores de cinco años se les proporcionaron dibujos para colorear, representando elementos icónicos de una farmacia, mientras que a los mayores de seis se les ofreció un taller práctico de ciencias para hacer su propio slime, promoviendo así el interés por la ciencia de una manera divertida.

La jornada culminó con un almuerzo en un parque infantil, permitiendo un momento de convivencia y juego para los niños, y un espacio de relajación para los adultos.

Este proyecto está liderado por los equipos comerciales de Pontevedra y Ourense, bajo la coordinación de la gerente Ana Cao y el apoyo inestimable de los gestores María José Bernárdez, Irene López, Luis Gómez, Eva España y Sara Alonso.







Avantia Start Up, innovación y emprendimiento



La jornada contó con la presencia de relevantes personajes del mundo empresarial, quienes compartieron sus trayectorias, retos y consejos valiosos para aquellos que buscan dejar su marca en el mundo del emprendimiento.

El Teatro Albéniz de Madrid acogió la primera edición de Avantia Start Up, una iniciativa, ideada y llevada a cabo por la dirección de Avantia, Sandra Robledo y Alejandro Leyva, que se perfiló como una plataforma de encuentro que fusionó la solidez del sector farmacéutico con el dinamismo del emprendimiento y la creatividad.

Más de cien farmacias se dieron cita en este evento, celebrado el 27 de febrero, convirtiendo a Avantia Start Up en un espacio de aprendizaje colectivo y de intercambio de ideas. La jornada contó con la presencia de relevantes personajes del mundo empresarial, quienes compartieron sus trayectorias, retos y consejos valiosos para aquellos que buscan dejar su marca en el mundo del emprendimiento.

Entre los invitados, la florista Caliope Paniagua de Casa Florida, Cosme Bergareche de Pompeii, un representante de Idealista, y el reconocido diseñador Lorenzo Caprile, ofrecieron perspectivas enriquecedoras sobre la construcción y evolución de sus respectivos negocios. Desde el valor de un buen trato hacia los empleados hasta

la importancia de capturar oportunidades únicas, los ponentes ofrecieron lecciones aplicables a cualquier ámbito empresarial, incluido el farmacéutico.

Momento clave del evento fue la serie de entrevistas conducidas por Alejandro Leyva, quien logró extraer las esencias de cada historia de éxito. Caliope Paniagua resaltó la importancia del trato hacia los empleados como pilar para el éxito empresarial, mientras que Cosme Bergareche compartió anécdotas de los comienzos de Pompeii, subrayando la idea de que las grandes oportunidades deben ser aprovechadas plenamente. Por otro lado, el ponente de Idealista enfatizó en la necesidad de crear un entorno laboral en el que los empleados se sientan parte integral de la empresa, y Lorenzo Caprile narró cómo su enfoque en un nicho específico del mercado de moda nupcial española le permitió consolidar su marca.

El evento culminó con una sesión de networking, donde los asistentes tuvieron la oportunidad de intercambiar ideas y visiones en un marco incomparable: el majestuoso skyline madrileño.

El rotundo éxito de Avantia Start Up, promete ser solo el comienzo de una serie de encuentros que seguirán inspirando a nuestros farmacéuticos más emprendedores.



startUP

avantia
Bidafarma



San Fernando de Henares, la nueva casa de Bidafarma Madrid

El segundo almacén de la cooperativa en la capital de España ayudará a reforzar más los servicios al socio en la comunidad autónoma y también en la provincia de Guadalajara

Cuarenta trabajadores, treinta rutas y un servicio completo al norte y este de la Comunidad de Madrid y a toda la provincia de Guadalajara para atender a 1.200 farmacias. Así abrió sus puertas el nuevo almacén de San Fernando de Henares el pasado mes de octubre. “En 2007 la cooperativa tenía un pequeño almacén en Getafe y en 2015 dimos el gran salto a Leganés con una instalación nueva mucho más grande, uno de los mejores almacenes desde entonces”, explica la gerente de Madrid, Carmen Granados. A lo que añade: “Las farmacias de Madrid han respondido tan bien y hemos tenido una acogida tan buena, que sabíamos que teníamos que ir a más”. El polígono industrial de San Fernando de Henares fue el sitio escogido por logística para seguir abarcando las necesidades del socio de Bidafarma y de los farmacéuticos de Madrid y Guadalajara. “En un principio pensamos en un almacén más pequeño que el de Leganés, para repartos intermedios, pero debido a la buena acogida y al crecimiento de la cooperativa, se hizo un almacén igual de grande, con la misma capacidad de servicio y el mismo recorrido”, explica Granados.

“Las farmacias de Madrid han respondido tan bien y hemos tenido una acogida tan buena, que sabíamos que teníamos que ir a más”

Con este nuevo almacén, que cuenta con una automatización en la preparación de pedidos entorno al 95%, un surtido en torno a las 25.000 referencias y sirve unas 25.000 líneas de pedido al día, se pretende mejorar el servicio en estas zonas, algo que es muy importante para Bidafarma y como ocurre en el caso de Guadalajara, acercarse a un municipio igual de importante como la localidad madrileña de Alcalá de Henares. “Muchos municipios están creciendo de una forma muy importante y ahí tiene que estar Bidafarma para seguir cerca de sus socios”, añade la gerente Carmen Granados. Una familia que cuenta con 40 trabajadores y que ya trabaja desde San Fernando de Henares para seguir expandiendo el sello de la cooperativa por la geografía del país.

“Muchos municipios están creciendo de una forma muy importante y ahí tiene que estar Bidafarma para seguir cerca de sus socios”

Carmen Granados, incide: “Para el socio, la apertura de este almacén significa cercanía a las farmacias que estaban más lejos, mejoramos el servicio y ayudamos a descongestionarlo. Damos las gracias a todas las farmacias y a nuestros socios por haber tenido confianza con nosotros durante la puesta en marcha. Bidafarma apuesta por Madrid, ha mejorado mucho la infraestructura y las farmacias lo sienten como una apuesta de la cooperativa también en Madrid y Guadalajara. De hecho hicimos jornadas de puertas abiertas para que el socio pudiera conocer el almacén y sentirlo tan cerca y suyo como es”.



“Para el socio, la apertura de este almacén significa cercanía a las farmacias que estaban más lejos, mejoramos el servicio y ayudamos a descongestionarlo”

Este almacén cuenta con una superficie cerca de los diez mil metros cuadrados y basta con adentrarse en sus instalaciones para que sus trabajadores hagan sentir al farmacéutico comunitario como una parte de su esencia y compromiso. Un nuevo almacén que opera con normalidad desde el mes de octubre, con una clara vocación de servicio a todas las localidades de Madrid y de otra provincia colindante como Guadalajara. Desde su dirección técnica hasta todos y cada uno de los trabajadores que se esfuerzan cada día por nutrir a estas 1.200 farmacias de todo lo que reclamen y necesiten. Una clara apuesta para que Bidafarma se asiente como la cooperativa de sus socios, la de quienes apuestan por su servicio como una familia en todos los eslabones de la cadena de suministro.

“Queremos dar las gracias al socio por su confianza con la apertura de este nuevo almacén”

El almacén de Bidafarma en San Fernando de Henares seguirá abriendo sus puertas, lanzando repartos y abasteciendo al socio de la cooperativa, la principal razón de ser de Bidafarma para que el paciente cuente con lo que necesite en el momento que sea preciso. Con un modelo sostenible y comprometido con el medioambiente, con esta apertura la cooperativa se afianza en Madrid y abarca más municipios con un proyecto, desde aquel pequeño almacén de Getafe, que ya es una nutrida realidad.



“Los pacientes nos comentan que nuestra farmacia es alegría, bañada de luz natural y que hemos conseguido un espacio sanitario limpio”

En la localidad granadina de Cúllar Vega se halla la farmacia más sostenible de España, premiada por Chiesi España al proyecto ‘Mejor Transformación Sostenible de la Oficina de Farmacia’



Ana Rosa Rubio
Farmacia El Ventorillo

La luz natural y su arquitectura crean un entorno incomparable, así lo transmiten los vecinos que acuden asiduamente a esta farmacia. Una bonita única y natural, propia a la personalidad de Ana Rosa Rubio, nuestra socia y propietaria de El Ventorillo, premiada recientemente por Chiesi España, filial de la compañía biofarmacéutica internacional por el proyecto Mejor Transformación Sostenible de la Oficina de Farmacia, reconociendo de esta manera la labor realizada por esta farmacéutica en la construcción de una farmacia “funcional, asistencial, sostenible y transparente”, como ella misma define. Este establecimiento sanitario ha sido elegido en la segunda edición de los premios Farmacia Sostenible entre 49 candidaturas más de toda España, distinguiendo la labor de las farmacias en el desarrollo sostenible del sector e incentivando que se continúe avanzando en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Placas solares para el autoconsumo y la utilización de mobiliario de materiales biosostenibles hacen que esta oficina de farmacia haya sido distinguida, hoy abrimos sus puertas y hablamos con Ana Rosa, su titular.

¿Qué significa este reconocimiento?

Para mí significa una gratificación importante a todo el esfuerzo que he dedicado a lo largo de toda mi trayectoria profesional, a esta profesión farmacéutica que me apasiona; y gracias a este entusiasmo, me enorgullece, haber sido capaz de conseguir esta farmacia reflejo de todas las necesidades en las que creo y son pilares fundamentales en el desarrollo de mi profesión: funcional, asistencial, sostenible y transparente.

¿Cómo influye en el ahorro energético?

El diseño de nuestra farmacia nos permite conseguir luz natural durante el 90% de nuestra jornada laboral, gracias a que todos los frontales y laterales están acristalados, lo que nos proporciona luz natural en primavera y verano, y casi toda en otoño e invierno. Además, han sido instalados puntos de luz LED de bajo consumo para cubrir las horas sin luz solar. Todas estas bondades del diseño nos permiten un importante ahorro energético, y todo ello se potencia si sumamos una energía renovable y limpia que conseguimos a través de las placas solares instaladas, para abastecer el consumo de nuestras necesidades energéticas.

“ Me orgullece haber sido capaz de conseguir esta farmacia reflejo de todas las necesidades en las que creo y son pilares fundamentales en el desarrollo de mi profesión

¿Qué os transmiten vuestros pacientes a raíz de encontrar un entorno como éste?

Nuestros pacientes nos comentan, que nuestra farmacia es alegría, por estar bañada de luz natural y que hemos conseguido un espacio sanitario limpio, que transmite Paz, Tranquilidad y Serenidad. Todo esto hace que se sientan libres y abiertos al consejo e indicación farmacéutica, ya que no están influenciados por los mensajes de los laboratorios, debido a la ausencia de expositores y otros materiales publicitarios.

¿Cuándo tomasteis la iniciativa de que la luz solar fuese un complemento más de la arquitectura de vuestra farmacia?

Cuando empezamos con el nuevo proyecto, entre mis objetivos primaba el conseguir un espacio sanitario lleno de luz, que nos permitiese trabajar con la alegría que proporciona la luz natural, y que fuésemos capaces de trasladar esta sensación a nuestros pacientes, haciendo visible y transparente nuestra labor asistencial. Era vital para mí que fuese un espacio tranquilo, que transmitiera orden, que todo el equipo trabajase con sensación de libertad; inquietudes, que transmití al arquitecto al frente del estudio de arquitectura y diseño O.CO arquitectos y que consiguió reflejar, estos múltiples objetivos en el diseño de este innovador proyecto.

¿Desde cuándo estáis al frente de ella y qué supone para una localidad como Cúllar Vega?

Nuestro primer proyecto empezó en febrero del año 2014, en esta urbanización El Ventorrillo, perteneciente a la localidad de Cúllar Vega, en un local a escasos metros de la actual ubicación, en la cual empezamos en mayo del 2022. Iniciamos nuestro proyecto con el fin de poder implementar una farmacia sostenible, que diera ejemplo a la ciudadanía de forma visible y espero haber conseguido y hacer realidad dicho fin. Para la localidad de Cúllar Vega hemos aportado arena, por apostar por la conciencia de la sostenibilidad a nivel medioambiental y por seguir con el propósito de desarrollar una parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

¿Cuántas personas formáis parte de esta gran familia que hay detrás del mostrador?

Actualmente somos cuatro farmacéuticas las que formamos parte del equipo de trabajo, tres farmacéuticas adjuntas, que me han apoyado en todo momento: Esperanza Carazo Gil, Mónica González Santiago y Esther Ramírez Muñoz, y Ana Rosa Rubio Malo de Molina, como titular. Sin el apoyo y colaboración de este equipo, no hubiese sido posible llevar a cabo este ilusionante proyecto y poder desarrollar la importante labor asistencial pilar de nuestro día a día.

¿Os gustaría ir sumando adeptos como una farmacia sostenible? ¿Tenéis alguna iniciativa en mente?

Nos encantaría poder ser espejo de sostenibilidad para la ciudadanía y en especial poder servir de ejemplo para nuestros compañeros farmacéuticos, porque aunando esfuerzos seguro que podemos generar impacto en el desarrollo de la sostenibilidad, por tener el privilegio de desarrollar nuestra profesión en el ámbito de la salud, ocupando un importante lugar para la población. Tenemos varias iniciativas en mente, para cumplir con otros objetivos de la Agenda 2030, y esperamos poder implementarlos en un futuro próximo, para seguir aportando granitos de arena.

“ Nos encantaría poder ser espejo de sostenibilidad para la ciudadanía y en especial poder servir de ejemplo para nuestros compañeros farmacéuticos

¿Crees que entre todos debemos seguir sumando para conseguir un planeta más sostenible?

Debemos seguir sumando, y solo se puede conseguir si todos tomamos conciencia, no solo de lo importante que es para nuestro planeta, sino de la necesidad de cuidarlo, para el bien de todos y así poder enfatizar en todo el beneficio que podemos aportar, y en todo lo que se puede llegar a conseguir, para ello es necesario que todos seamos conocedores de los objetivos implicados en la sostenibilidad y en como poderlos hacer factibles con menor o mayor esfuerzo y siempre sin perder la conciencia. Hay que mentalizar a la población de que todo detalle cuenta.

Bidafarma mentalizada con el medioambiente ¿lo sientes así como parte de esta familia?

Formo parte de la familia de Bidafarma preocupada por el medioambiente, y como todos siempre podemos aportar aún más de lo que estamos aportando y no debemos de olvidar que está en nuestro compromiso como parte de la sociedad el seguir implementando medidas que beneficien la sostenibilidad, y lo que es más importante, ser capaces de hacerlas visibles para que sirvan de ejemplo. Todos debemos estar en el ánimo de implementar objetivos que beneficien el desarrollo de la sostenibilidad, en la medida de lo posible y en cualquier ámbito y en diferentes niveles de nuestra profesión, para ayudar a mejorar la situación de deterioro medioambiental y para poder servir de ejemplo no sólo al mundo de la farmacia sino a otros muchos sectores profesionales, empresas, familias, porque todos nos debemos sentir implicados.





La Farmacia Villanueva, cuatro generaciones tras el mostrador en Valladolid

Primero estuvo en la esquina con la actual calle Arzobispo Gandásegui, luego en la esquina con la calle Ruiz Hernández y después en el número 8 de la Plaza de la Universidad. Así es la Farmacia Villanueva

Cabe con asomarse a una farmacia que forma parte del día a día para muchos vallisoletanos para entender que es distinta. Una botica que acuña siglos de historia, ataviada con muebles de madera, vasijas, tarros vacíos que en su día portaban medicamentos que ya empezaban a recetarse a finales del Siglo XIX. Antonio Villanueva ya regentaba esta farmacia en 1895 y ahora al frente está Julia Villanueva, quien aclara: “Antonio no tuvo hijos y le traspasó la farmacia a mi abuelo”. Es la cuarta generación de farmacéuticos, de los profesionales sanitarios de referencia en una ciudad tan emblemática como Valladolid. Eusebio Villanueva León también fue el fundador del Colegio de Farmacéuticos de Valladolid, siendo también su presidente. En 1927 fue nombrado presidente gratuito a perpetuidad del departamento La Gota de Leche del Hospital Provincial. Falleció en agosto de 1952 y pasó el testigo a su hijo Antonio Villanueva, el siguiente relevo generacional de esta ilustre botica.

Pero esta farmacia no era únicamente eso, era mucho más. Como algunas de aquella época, también albergaba un laboratorio en el que se expendían medicamentos, nuevos tratamientos que aliviaban los problemas de salud de la época. La misma esencial de entonces se traslada a la actualidad con Julia Villanueva Solares, que nos cuenta: “La heredé de mi padre en el año 2008, aquí

hemos trabajado mi abuelo con Luciano, su auxiliar; mi padre con Alfredo, el suyo, que estuvo con nosotros 48 años; mi hermano y yo. Lógicamente aquí ha trabajado más gente. Luciano, Alfredo y mi hermano han hecho “historia”. Ahora estamos cuatro personas para atender a todo el que venga”.

Desde Socuéllamos hasta Valladolid, cuatro nietos de los que sólo Julia abogó por continuar con la tradición farmacéutica. “No sé si es muy especial, pienso que todos podrían decir que lo son, pero quizás puede ser diferente porque intentamos trabajar bien y tratar a la gente con cariño, educación y profesionalidad. Pensamos que la farmacia, además de ser un negocio, es un servicio sanitario, y servicio significa atender a todas las personas en lo que necesiten”, explica Julia Villanueva.

“Pensamos que la farmacia, además de ser un negocio, es un servicio sanitario, y servicio significa atender a todas las personas en lo que necesiten

Una vocación que atesora siglos de historia y cuatro generaciones, desde el tío abuelo de Julia, pasando por su abuelo al que se la traspasó, después su padre y ahora ella, con la misma intención que siempre: “Pienso que todos los farmacéuticos tenemos esta conciencia de servicio. Intentamos hacer un trabajo de cuidado de las personas que se acercan a nosotros”, aclara Julia. Libros apilados en estanterías, adornos que se han mantenido con el tiempo y la sensación de retroceder en el tiempo para imaginarse

el trasiego de una gran urbe como lo es la ciudad pucelana para retrotraerse a aquel laboratorio y a un mostrador tan único como lo recuerdan sus vecinos, quienes también han crecido con su farmacia de siempre, su farmacia de referencia.

“Llevamos aquí más de 100 años (el título que tengo de mi abuelo es de 1907 y viene de una generación más atrás). Siempre ha habido una farmacia aquí. Siempre pueden acudir a nosotros

Con el mismo compromiso y el deseo, Julia Villanueva lo tiene claro: “Llevamos aquí más de 100 años (el título que tengo de mi abuelo es de 1907 y viene de una generación más atrás). Siempre ha habido una farmacia aquí. Siempre pueden acudir a nosotros”. Una farmacia única que forma parte de la familia de Bidafarma, de la que la propietaria de la Farmacia Villanueva, añade: “Es una buena empresa de distribución”.



Innovación y excelencia en la formación en Bidafarma

Bidafarma ha reafirmado un año más su compromiso con la excelencia y el desarrollo profesional al formar a un total de 5.950 profesionales de la farmacia a lo largo del pasado 2023. Este notable esfuerzo formativo destaca por su diversidad y amplitud, abarcando desde programas de Máster y Expertos en gestión de oficina de farmacia hasta un curso especializado en ortopedia, además de formaciones prácticas centradas en la aplicación de las herramientas que Bidafarma pone a disposición de sus socios.

La oferta formativa de 2023 ha sido especialmente rica en contenido y oportunidades de aprendizaje, incluyendo cursos sobre las

últimas novedades en productos y avances del sector, diseñados para mantener al día a los profesionales farmacéuticos. Uno de los más relevantes ha sido la alianza con la Universidad de Castilla la Mancha, que dio origen a la primera edición del curso de Experto en Ortopedia. Este programa, único en su enfoque práctico, habilita a los profesionales para la gestión de ortopedias, marcando un hito en la formación especializada ofrecida por Bidafarma.

Además, la consolidación de la colaboración con prestigiosas instituciones educativas como San Telmo y CEU ha permitido la realización de la duodécima edición del Master en Gestión de Oficinas de Farmacia.



Nueva plataforma de formación online

Bidafarma ha ofrecido 143 cursos en 2023, alcanzando casi los 6.000 participantes, una cifra que no solo refleja el éxito de estas iniciativas, sino también el reconocimiento y la alta valoración de los participantes, con una puntuación media de 8,99 sobre 10

En el último trimestre de 2023 poníamos en marcha la nueva plataforma de formación online, una herramienta que ya ha beneficiado a más de 700 alumnos, reforzando el acceso a la educación de calidad y adaptada a las necesidades actuales del sector farmacéutico. En total, Bidafarma ha ofrecido 143 cursos en 2023, alcanzando casi los 6.000 participantes, una cifra que no solo refleja el éxito de estas iniciativas, sino también el reconocimiento y la alta valoración de los participantes, con una puntuación media de 8,99 sobre 10.

El incremento en la utilización de la hemeroteca de Bidafarma, donde se almacenan grabaciones de todas las formaciones realizadas, es otro indicador del valor que estos recursos aportan a la comunidad farmacéutica. Con 1.749 visitas de alumnos buscando reforzar o recuperar conocimientos, la hemeroteca se ha convertido en una herramienta esencial para el aprendizaje continuo.

El 2023 también ha marcado un punto de inflexión en la recuperación de las formaciones presenciales, con un aumento del 24% en asistencia.





Bidafarma inaugura el Aula de Simulación de Farmacia en la Universidad Rey Juan Carlos

Se trata de un espacio pionero diseñado para proporcionar a los estudiantes de Farmacia una experiencia práctica y realista en la gestión, dispensación y atención farmacéutica.

El pasado mes de enero, se inauguró en la Universidad Rey Juan Carlos un nuevo espacio de aprendizaje para los futuros farmacéuticos bajo el nombre de Aula de Simulación de Farmacia 'Bidafarma'. Un espacio dedicado a la formación de estudiantes de farmacia, ofreciéndoles un puente hacia la realidad profesional que les espera.

El acto de inauguración contó con Antonio Mingorance, presidente de Bidafarma; Javier Ramos, rector de la Universidad; y Candelaria Testa, alcaldesa de Alcorcón, quienes subrayaron la importancia de este nuevo espacio.

El Aula de Simulación de Farmacia 'Bidafarma' surge como una respuesta innovadora a la necesidad de formación práctica y realista a los futuros profesionales de nuestro sector. Este espacio único está equipado con todo lo necesario para simular la experiencia de trabajar en una farmacia real, desde la gestión y dispensación hasta la atención farmacéutica personalizada.

El presidente de Bidafarma, Antonio Mingorance, resaltó el compromiso de la cooperativa con el futuro de la profesión farmacéutica y la sociedad en general: "La colaboración con instituciones educativas de prestigio, como la Universidad Rey Juan Carlos, refleja la visión de Bidafarma de apoyar y preparar a las nuevas generaciones para los desafíos y oportunidades que el campo farmacéutico presenta".

El aula, que replica fielmente el entorno de una farmacia convencional, está situada en las instalaciones de la Clínica Universitaria de la Universidad y depende de la Facultad de Ciencias de la Salud. Este entorno práctico es una puerta a la realidad diaria de los farmacéuticos, ofreciendo a los estudiantes una oportunidad de aprendizaje hands-on.

La demostración detallada y pormenorizada del funcionamiento del aula por parte de Antonio Mingorance subrayó el compromiso continuo de Bidafarma y la Universidad Rey Juan Carlos con la excelencia educativa y profesional.

Farmacia de una de las profesiones sanitarias con mayor diversidad de empleo



Tras la reciente inauguración del Aula de Simulación de Bidaforma en la Universidad Rey Juan Carlos, hablamos con Carlos Goicoechea, decano de la universidad madrileña y Pilar Carrasco Garrido, catedrática de Medicina Preventiva y Salud Pública del Departamento de Especialidades Médicas y Salud Pública de la URJC y una de las artífices de la puesta en marcha del nuevo espacio de formación para los estudiantes.

“ Este aula supone reforzar la oferta de formación de calidad para nuestros estudiantes, con herramientas e instrumentos adaptados a la realidad con que se van a encontrar cuando terminen sus estudios

Un acuerdo que también valora de modo especialmente positivo, Pilar Carrasco Garrido, catedrática de Medicina Preventiva y Salud Pública del Departamento de Especialidades Médicas y Salud Pública de la URJC: “Como no puede ser de otra forma, muy positivo. Esta colaboración estrecha se ha visto plasmada en distintos escenarios relacionados con el ámbito formativo de nuestros estudiantes

entre los que destacamos, distintas actividades formativas donde se puso en valor el papel de la distribución farmacéutica y su aportación en la accesibilidad al medicamento por parte de la sociedad, visitas a la planta distribuidora de Bidaforma en Madrid y más recientemente la colaboración para la creación del Aula de Simulación de Farmacia. Estamos muy satisfechos con esta colaboración que deseamos sea duradera y productiva para ambas instituciones”.

“ Estamos muy satisfechos con esta colaboración que deseamos sea duradera y productiva para ambas instituciones

Para Carlos Goicoechea, la formación práctica y la teórica son esenciales en el Grado de Farmacia: “La Universidad española, el sistema universitario en general, se halla en este momento en medio de un gran desafío. Mantiene sin duda su papel como generadora de conocimiento y formación, pero la irrupción de la inteligencia artificial obliga a un cambio en los procedimientos. El acceso a los datos y a la información teórica es mucho más rápido y accesible para los estudiantes, por lo que la formación práctica sale aún más reforzada. El “enseñar a hacer” (que no es, ni mucho menos, un concepto nuevo en nuestras aulas) se convierte en el principal argumento de la enseñanza universitaria y todas las facultades

nos hemos puesto manos a la obra para poder incidir en este aspecto formativo, mediante la introducción y refuerzo de nuevas estrategias (entre ellas la simulación) que están cada vez más a nuestra disposición”.

UNA UNIVERSIDAD JOVEN Y CON GRAN PROYECCIÓN

“La historia de la URJC es breve. Se crea hace solo 25 años, y este curso 2023-24 se gradúa la primera promoción de Farmacia, ¡por lo que no podemos echar la vista muy atrás! Pero la URJC, desde su fundación, tiene entre sus objetivos la novedad y la innovación (no es casualidad que “non nova, sed nove”, es decir, “no nueva, sino de una forma nueva”, sea el lema que figura en su escudo). Nuestra juventud nos ha permitido avanzar sin vencer inercias pasadas, innovar sin sacrificar estructuras existentes, contando desde el principio con un profesorado joven, pero ya muy formado, que ha sabido aplicar sus conocimientos, científicos y académicos y docentes (somos una de las universidades que más crea cursos de innovación docente) para afrontar la realidad actual cara a cara, sin ataduras ni frenos de tiempos anteriores”, explica el decano.

Con un futuro especialmente ilusionante: “Centrándonos en nuestro grado de Farmacia, ofrecemos a los estudiantes la posibilidad de elegir dos itinerarios diferentes, ambos muy relacionados con las tendencias más actuales:



Dermofarmacia y productos cosméticos por un lado o Distribución y marketing farmacéutico por el otro. La existencia de estos dos itinerarios diferenciados permite que nuestros estudiantes alcancen, antes de terminar su formación universitaria, cotas de experiencia que en otras circunstancias requerirían la realización de estudios de posgrado complementarios”, añade.

LA FARMACIA COMO ESLABÓN EN EL SNS

Pilar Carrasco Garrido, catedrática de Medicina Preventiva y Salud Pública del Departamento de Especialidades Médicas y Salud Pública de la URJC, habla sobre el papel la farmacia dentro del Sistema Nacional de Salud: “La farmacia comunitaria, es parte integrante del Sistema Nacional de Salud, y en ese sentido participa de manera activa para mantener la salud de los ciudadanos. Estudiar el Grado de Farmacia sigue siendo atractivo para nuestros estudiantes. Las competencias que se adquieren desde la implantación de la Atención Farmacéutica en los estudios de grado hacen que nuestros farmacéuticos mediante acciones asistenciales contribuyan de manera significativa en estrategias de prevención y promoción de la salud”.



Con la educación multidisciplinar que impartimos en nuestro grado, buscamos mejorar las competencias de nuestros estudiantes generando nuevos procesos innovadores de enseñanza-aprendizaje

Una opción que cuenta con un interés al alza como aclara Pilar Carrasco: “En el caso de la especialidad de Medicina Preventiva y Salud Pública se ha producido un incremento en el número de plazas convocadas a través de la vía MIR, entre los años 2019 y 2023. En otras disciplinas relacionadas con la salud es más complicado hacer esa valoración”, a lo que añade un cierto cambio de paradigma desde la irrupción de la pandemia generada por el Covid-19: “Estoy convencida de la creciente percepción por parte de los ciudadanos, del impacto que la pandemia de covid-19

tuvo sobre su vida personal, en todas sus esferas. En este sentido creo que la ciudadanía considera que la Salud Pública debe ser la principal prioridad en Europa, así lo indicó en su momento el Eurobarómetro realizado por el Parlamento Europeo. Se ha vuelto a poner en valor la importancia de la Salud Pública, al menos eso es por lo que trabajamos muchos profesionales de la salud”. Y añade: “Estamos en un momento decisivo, necesitamos que el farmacéutico comunitario establezca una estrategia que refuerce su imagen profesional y su potencial capacidad de asistencia al paciente, así como su colaboración con la Atención Primaria. Jugamos un papel fundamental como agentes de Salud Pública y eso debemos reivindicarlo”.

Y sobre el modelo multidisciplinar que adquiere el estudio del Grado de Farmacia en la URJC, explica: “Con la educación multidisciplinar que impartimos en nuestro grado, buscamos mejorar las competencias de nuestros estudiantes generando nuevos procesos innovadores de enseñanza-aprendizaje. La vinculación de diferentes materias va a proporcionarles un abanico más amplio de conocimientos que puedan influir en su futuro laboral y personal”.

Y, por último, el decano de la URJC, Carlos Goicoechea, lanzaba este mensaje a sus alumnos: “Bueno, yo ahí lo tengo muy claro; como dice Kavafis, mi mensaje principal es que disfruten del viaje y que aprovechen a fondo estos años en los que, además, van a poder formarse como profesionales de la salud, posiblemente una de las experiencias más gratificantes, y generosas, a las que puede dedicarse el ser humano: ayudar a mejorar la calidad de vida de sus iguales. Y que no olviden que eso es una enorme responsabilidad, que lleva emparejada una gran carga de compromiso, compasión, solidaridad y empatía. Y si esta afirmación es cierta para cualquier sanitario, en el farmacéutico, sobre todo en aquel que trabaje directamente con personas, se convierte en la justificación de toda su profesión: ayudar, acompañar, aconsejar al que sufre, al que lo necesita, convierte a esta profesión, sin duda, en una forma de vida, de entender la vida”.



Éxito de participación en el primer curso de Especialista en Ortopedia Aplicada a la Farmacia Comunitaria de Castilla la Mancha

En un mundo donde la medicina y la atención sanitaria evolucionan rápidamente, la necesidad de formación continua y especializada para los profesionales del sector es más crucial que nunca. En este contexto, Bidafarma y la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) han lanzado el primer curso de Especialista en Ortopedia Aplicada a la Farmacia Comunitaria con gran éxito de participación.

Llevado a cabo en Ciudad Real, este curso pionero se dirige a los farmacéuticos de Castilla-La Mancha con el objetivo de ampliar los servicios ofrecidos en sus farmacias y mejorar su cualificación profesional. Este programa, que combina formación presencial y online, responde a las necesidades actuales de la sociedad, a la vez que se anticipa al futuro de la atención farmacéutica comunitaria.

Al facilitar a los farmacéuticos la posibilidad de establecer su propio servicio de ortopedia, este curso fortalece el papel de las farmacias como centros de salud comunitarios, ampliando su capacidad para atender diversas necesidades sanitarias.

Durante la clausura, Isabel Baquerizo, gerente de Bidafarma en Castilla-La Mancha, reflejó la esencia de este proyecto educativo. Subrayó cómo el curso es fruto del compromiso de la cooperativa con los socios, destacando el esfuerzo conjunto para adaptarse y responder a las demandas del sector farmacéutico. La participación de los alumnos y la colaboración estrecha con la UCLM fueron clave para el éxito del curso, culminando en la formación de 30 nuevos especialistas en ortopedia. Además, destacó el buen ambiente entre alumnos y profesorado a pesar de lo exigente del programa.



EL SOCIO OPINA..

Iñaki Sánchez. Farmacia Sánchez Ruiz. Puertollano (Ciudad Real)

Comenzamos a trabajar la categoría de ortopedia hace unos años con mucha ilusión por ser algo totalmente diferente dentro de la oficina de farmacia. Poco a poco ha ido creciendo y nos han comenzado a demandar productos más específicos y a medida, por ello, tomamos la decisión de lanzarnos a la aventura de montar ortopedia en nuestra farmacia.

Han sido varios años, reforma, máster y muchos papeleos y creo que, por fin, este año seremos farmacia-ortopedia.

En la farmacia nunca se termina de aprender, por lo que estamos continuamente adaptándonos a los nuevos retos que se nos plantean.

Recomendaría a todos los compañeros que comiencen a trabajar esta categoría, tiene gran demanda y mucho recorrido. Y si les gusta, que hagan el máster para especializarse y en el futuro poder dar de alta el módulo de ortopedia en su farmacia.





XI Edición del PADEOF en Mérida junto al Instituto de Posgrado CEU en Andalucía

Bidafarma y el Instituto de Posgrado CEU en Andalucía han marcado el cierre de la undécima edición del Programa en Alta Dirección y Emprendimiento en Oficina de Farmacia (PADEOF), con la graduación de 30 alumnos.

Este programa, fruto de la colaboración entre Bidafarma y el Instituto de Posgrado CEU en Andalucía, está diseñado para ofrecer a los profesionales del sector una educación integral que abarca desde la gestión empresarial hasta las últimas tendencias en emprendimiento, aplicadas específicamente al contexto de la oficina de farmacia.

La ceremonia de clausura contó con la presencia de Jaime Javier Domingo, director general adjunto de CEU en Andalucía; María Luisa Ríos, directora del Instituto de Posgrado CEU; y Pedro Masa, consejero de Bidafarma. Luis Salido, coordinador del programa, también jugó un papel crucial durante el evento, felicitando a los alumnos por su dedicación y talento.

Durante el acto, los representantes de Bidafarma y CEU destacaron la importancia de la formación continua en un sector tan dinámico y competitivo como el farmacéutico, animando a los nuevos egresados a seguir adelante con su compromiso con la excelencia en la profesión.

Además, durante la entrega de becas y diplomas, Juan Manuel Amador, representante de los alumnos, compartió unas palabras en nombre de su promoción, reflejando la gratitud y el entusiasmo de los egresados por lo aprendido y por lo que les espera en el futuro.

El PADEOF se enfoca no solo en fortalecer las habilidades de gestión de los titulares de oficinas de farmacia y los graduados universitarios en el sector, sino también en familiarizarlos con herramientas innovadoras que simplifiquen y mejoren la gestión y el marketing de sus negocios.



CEU

Instituto de Posgrado

Fundación San Pablo Andalucía

EL SOCIO OPINA

Juan Manuel Amador Alía. Farmacia Alía, Talavera la Real.

Mi carrera profesional se extiende desde roles en la industria farmacéutica en Marketing y Ventas, hasta la titularidad de la Farmacia Alía en Talavera la Real, y mi papel como co-fundador de PlusQuam Pharma. A lo largo de los años, he sido testigo y partícipe de la evolución del sector farmacéutico desde múltiples perspectivas: la industria farmacéutica, la farmacia comunitaria, y a través de mi cooperativa, Bidafarma.

Recientemente, asumí la titularidad de una oficina de farmacia, marcando un nuevo capítulo en mi carrera. Desde mi llegada a Extremadura hace trece años, me he sentido apoyado por todos los equipos de Cecofar y, más tarde, por Bidafarma. Su respaldo ha sido integral, ofreciéndome asesoramiento y acompañamiento en cada paso del camino.

Mi interés en el Programa de Alta Dirección y Emprendimiento en Oficinas de Farmacias (PADEOF), se despertó hace tiempo. Sin embargo, las limitaciones de tiempo y espacio me habían impedido participar hasta recientemente. Motivado por la innovación de su enseñanza y la adaptabilidad del curso a los horarios de un titular de oficina de farmacia, decidí sumergirme en este programa con el objetivo de actualizar mis conocimientos en áreas clave como fiscalidad, legislación, finanzas, gestión de equipos, gestión de la información, marketing y ventas.

La decisión de embarcarme en el PADEOF es una de las más acertadas de mi carrera. No solo me ha brindado herramientas prácticas y conocimientos actualizados, sino que también ha facilitado la creación de una red invaluable de contactos profesionales. Gracias a este programa, he podido conectarme con otros farmacéuticos que comparten mis inquietudes y desafíos, creando una comunidad de apoyo y colaboración.

Mirando hacia el futuro, me siento más preparado que nunca para liderar mi farmacia en esta nueva

era, marcada por avances tecnológicos y cambios demográficos. El PADEOF no solo ha reforzado mi visión y habilidades, sino que también ha enriquecido mi perspectiva profesional, asegurando que estoy listo para innovar y adaptarme a las demandas del mercado.

Este curso me ha permitido crear una red de contactos con profesores, destacados profesionales en su ámbito, que de otra forma hubieran sido muy difícil conseguir. Los alumnos también hemos podido conocer y compartir vivencias y experiencia con otros farmacéuticos con nuestras mismas inquietudes y problemas, pudiendo así unirnos para llevar acciones conjuntas.

Mi proyecto de fin de curso ha ido dirigido a desarrollar una estrategia real con mis datos reales para que pudiera llevar a cabo todos los cambios e innovaciones que considero que debo realizar. Desde Bidafarma pusieron a nuestra disposición a los responsables de los principales departamentos de la cooperativa para que ejercieran como nuestros tutores y nos aconsejaran en todas nuestras dudas.



Comienza la XIII edición del Programa de Dirección y Gestión de Oficinas de Farmacia

En el mes de marzo arrancaba en Málaga la decimotercera edición del Programa de Dirección y Gestión de Oficinas de Farmacia. El prestigioso programa fruto de la colaboración entre Bidafarma y San Telmo Business School, cuenta con 45 alumnos dispuestos a transformar el futuro de las farmacias.

La bienvenida oficial y la apertura del curso corrieron a cargo de Luis Francisco Ortega Medina, tesorero del Consejo Rector de Bidafarma, seguido de una presentación por parte del profesor Julio Audicana, director general adjunto de San Telmo Business School.

Este programa formativo, que ya se ha consolidado como una referencia en el ámbito de la gestión farmacéutica, dota a los

alumnos de las habilidades y conocimientos necesarios para liderar con éxito en un mercado en constante evolución. Con una combinación de teoría y práctica, los alumnos explorarán las últimas tendencias, estrategias de gestión y técnicas innovadoras para el beneficio de los pacientes a los que servirán.

Con un currículum que abarca desde la optimización de la atención farmacéutica hasta la administración y finanzas de las oficinas de farmacia, Bidafarma y San Telmo Business School son pioneros en ofrecer esta oportunidad educativa.





PRIMER ENCUENTRO ANTIGUOS ALUMNOS DE SAN TELMO

El pasado 22 de noviembre, Leganés fue testigo del primer encuentro de antiguos alumnos de San Telmo de Madrid, un evento que congregó a participantes de las cuatro ediciones realizadas en la capital. La reunión contó con la presencia de 70 exalumnos, quienes tuvieron el placer de reconectar y asistir a la conferencia ofrecida por José María Pérez Gardey, del prestigioso despacho Garrigues.

Ante el éxito de estas reuniones, se proyecta expandir esta iniciativa a otras provincias, fortaleciendo así la red de conexiones entre los antiguos alumnos.



“Hay muchas formas de contribuir a la sociedad, pero yo creo que esta es la que más me hace sentirme realizada como persona”



Natalia Carballo Pedrares
X Premio Julián Francisco
Suárez Freire para Jóvenes
Investigadores

El IX Premio Julián Francisco Suárez Freire para jóvenes investigadores, en esta edición, se le otorgaba a Natalia Carballo Pedrares. Una distinción que patrocina Bidafarma y que volvía a reconocer el talento de jóvenes que ya ayudan a mejorar la calidad de vida de quienes nos rodean con un gran presente y futuro académico y profesional. La Real Academia de Farmacia de Galicia inauguró su curso académico con la tradicional ceremonia de apertura celebrada en el Antiguo Hospital de San Roque de Compostela. En el evento se entregaron los Premios de la Academia, otorgados al mejor expediente académico de Grado en Farmacia, a un trabajo de investigación desarrollado en Galicia por un investigador joven y a instituciones que contribuyeron a destacar la consideración social de la farmacia. Presidido por el consejero de Sanidad, D. Julio García Comesaña, acompañado del presidente de la institución, el Dr. Ángel Concheiro, el acto contó con la presencia, entre otros, de los presidentes de los Colegios Oficiales de Farmacéuticos de Galicia; la decana de la Facultad de Farmacia, M^a de los Reyes Laguna y el presidente de la Real Academia de Farmacia de Cataluña, Joan Permanyer Fàbregas.

Natalia Carballo obtuvo una licenciatura en Química de la Universidad de Santiago de Compostela en 2016, seguida de una Maestría interuniversitaria en Química Orgánica de la misma institución en 2017. Recientemente, Natalia Carballo completó su doctorado en Ciencias de la Salud en la Universidad de A Coruña, en noviembre de 2023. En su investigación predoctoral en el Centro Interdisciplinar de Química y Biología (CICA) en la Universidad de A Coruña, su tesis se centró en diseñar biomateriales como sistemas de entrega de genes para reparar cartílagos y prevenir el desarrollo de la artrosis. Como resultado, su grupo de investigación ha publicado varios artículos científicamente significativos, incluyendo “Gene-activated hyaluronic acid-based cryogels for cartilage tissue engineering” en el Journal of Controlled Release (2023) que fue galardonado con el premio Julián Francisco Suárez Freire de la Real Academia Gallega de Farmacia. Otra contribución destacada fue la publicación “Niosomes-based gene delivery systems for effective transfection of human mesenchymal stem cells” en Materials Science & Engineering, C, Materials for Biological Applications (2021).

Empezamos hablando de tu trabajo, criogeles a base de ácido hialurónico activados genéticamente para tejido cartilaginoso. Cuéntanos en qué consiste y qué conclusiones podemos obtener...

Nuestra principal idea era diseñar unas matrices en las que sembraríamos células extraídas del propio paciente. Y se trataría con terapia génica para poder reparar el tejido de cartílago. El cartílago normalmente se va deteriorando con la edad, también por lesiones deportivas y a día de hoy lo más probable es que termine derivando en artrosis que es una de las principales causas de discapacidad a largo plazo en personas de avanzada edad. Por eso, la idea de este tratamiento es poder ayudar al cartílago del cuerpo a repararse y evitar el desarrollo de esta dolencia.

“ **La idea de este tratamiento es poder ayudar al cartílago del cuerpo a repararse y evitar el desarrollo de esta dolencia...**

Si atendemos a tu currículum, Natalia, es brillante. Primero te licenciaste en Química en Santiago de Compostela, después una maestría interuniversitaria en Química orgánica, doctorado en Ciencias de la Salud en la Universidad de A Coruña...

Muchas gracias! Yo siempre tuve claro que quería estudiar algo relacionado con laboratorio y al final me decidí por química. Cuando tuve claras las alternativas dentro de la química, me gustó la rama bioquímica, la biosanitaria. Por eso me decidí por química orgánica y finalmente por Ciencias de la Salud.

Tu tesis se centró en diseñar biomateriales como sistemas de entrega de genes para la reparación de cartílago como una estrategia para prevenir el desarrollo de la artrosis. El origen de esta gran publicación en la revista Journal of Controlled Release el pasado año. ¿Por qué decidiste enfocar tu carrera profesional por este campo?

Me gustó desarrollar mi carrera por el desarrollo de fármacos, el tratamiento de enfermedades. Surgió la posibilidad de iniciar mi doctorado en el campo de Ciencias de la Salud. Me pareció un proyecto súper interesante, el que tenían entre manos y quería aportar lo que pudiera y aprender todo lo que pudiera en el proceso. Porque claro, con mi formación en química me faltaba todavía en el campo biológico. Tuve mucha suerte con mis directores y mis compañeros en ese sentido.

“ **Me gustó desarrollar mi carrera por el desarrollo de fármacos, el tratamiento de enfermedades me pareció un proyecto súper interesante**

El pasado 9 de febrero se celebró el Día Internacional de la Niña en la Ciencia, ¿qué consejos le darías a todas las niñas que sueñan con ser grandes investigadoras y científicas?

Diría que si están decididas y es el camino que quieren hacer, puede que sea un camino complicado porque hay que estudiar mucho y esforzarse durante muchos años, pero se puede trabajar de esto. Que no dejen de intentarlo y que vayan a por ello.

“ **Ahora me gustaría poder encontrar nuevas alternativas para el tratamiento de enfermedades**

Y te lanzo la última, Natalia. ¿Ahora qué? ¿Qué te gustaría seguir haciendo o en qué estás enfocada ahora?

Ahora me gustaría poder encontrar un trabajo postdoctoral en el mismo campo en el que he estado trabajando, en el campo de desarrollo de fármacos y poder encontrar nuevas alternativas para el tratamiento de enfermedades. Hay muchas formas de contribuir a una sociedad, pero yo creo que esta es la que más me hace sentirme realizada como persona.





Encuentro Avantia

Celebrado el 12 enero en el Hotel Mencey, reunió a las farmacias Avantia de la provincia, logrando el objetivo de servir de punto de encuentro, conexión y acercamiento en un ambiente distendido para la comunidad Avantia Cofarte.

Con el juego y la actividad física como aliados conseguimos completar una mañana de movimiento, risas y momentos inolvidables con la guía de The Way Of Life y Xisela Aranda, quien quedó claro que el deporte, el juego y la actividad física pueden ser determinantes en la vida personal y profesional.

Contamos también con la participación de Sandra Robledo, gerente nacional de Avantia y el patrocinio de Eucerin.

¡Nos vemos en el siguiente!



La nueva era de la belleza: Bidafarma une dermocosmética y medicina estética

El pasado mes de febrero, el salón de actos de Bidafarma Málaga acogió el evento “Las Cuatro Estaciones”, un programa de formación en el que expertos en cosmética y medicina estética abrieron una nueva ventana al futuro de la dermocosmética. Asun Arias, junto a un equipo de especialistas, presentó una perspectiva innovadora sobre la integración de hormonas como la melatonina en las rutinas de belleza y su relevante papel en la regeneración cutánea.

El simposio reunió a profesionales con el objetivo de desmitificar los roles de la medicina estética y la dermocosmética, destacando la capacidad de esta última para complementar tratamientos estéticos.

Asun y sus colaboradores ofrecieron un análisis detallado de los últimos estudios sobre el impacto de las hormonas en la piel, resaltando cómo la melatonina no solo regula el sueño, sino que también posee propiedades antioxidantes que la convierten en un ingrediente prometedor en la formulación de productos dermocosméticos.

Durante la jornada se se destacó la importancia de una formación especializada en dermocosmética para los profesionales de farmacia. Se introdujo la idea de que la farmacia ya no solo es un punto de venta, sino un espacio de asesoramiento y cuidado integral de la piel, donde la preparación pre y post tratamiento estético es crucial para alcanzar los mejores resultados.

Esta nueva perspectiva propone un mercado que entiende la dermocosmética como el futuro en simbiosis con la medicina estética. Los asistentes salieron del evento con un conocimiento más profundo de los productos, sus aplicaciones y una visión de que la farmacia puede y debe ser un activo participante en este campo en expansión.

La jornada concluyó con un cóctel donde se fomentó la interacción entre los asistentes, permitiendo intercambiar impresiones y profundizar en las discusiones generadas, siempre con la mirada puesta en cómo la evolución de la dermocosmética se alinea con las necesidades del consumidor moderno.

Asun Arias, junto a un equipo de especialistas, presentó una perspectiva innovadora sobre la integración de hormonas como la melatonina en las rutinas de belleza y su relevante papel en la regeneración cutánea





Bidafarma obtiene el Sello “Reduzco” por su significativa reducción de huella de carbono

Con este reconocimiento, Bidafarma reafirma su compromiso con la mitigación de la huella de carbono, mostrando el camino hacia un futuro más verde y sostenible



En una época donde la conciencia ambiental es más crucial que nunca, Bidafarma se erige como líder en el sector por su compromiso con la reducción de la huella de carbono. Recientemente, la cooperativa ha sido distinguida con el sello “Reduzco”, un reconocimiento otorgado por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITERD), que subraya la importancia de las iniciativas corporativas para combatir el cambio climático.

El sello “Reduzco” llega a Bidafarma tras demostrar una notable disminución del 6,1% en la media de la intensidad de emisión de gases de efecto invernadero (GEI) para el alcance 1+2 y 3. Este logro es el resultado de comparar los períodos trienales 2019-2021 y 2020-2022, un esfuerzo que refleja el compromiso de la cooperativa con el medio ambiente, a la vez que también establece un estándar para el sector.

La distinción se enmarca dentro del Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de CO₂ del MITERD, y sigue al periodo de reporte de 2019-2020 ya certificado bajo la norma UNE-EN ISO 14064-1:2019. Estos pasos son testimonio del camino proactivo que Bidafarma ha elegido seguir hacia la sostenibilidad y la responsabilidad ecológica.

Además de este reconocimiento, Bidafarma se distingue por ser la primera distribuidora farmacéutica en España en unirse al proyecto Lean & Green de Europa. Esta iniciativa, promovida por la Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC), busca reducir las emisiones en la cadena de suministro y alinea a la cooperativa con los objetivos globales de emisiones neutras en carbono para el año 2050, establecidos en la Cumbre del Clima de París (COP21).

Para alcanzar estas metas, Bidafarma cuenta con un ambicioso Plan de Reducción de Emisiones, que incluye medidas como la sustitución progresiva de su flota por vehículos híbridos, la instalación de paneles fotovoltaicos para autoconsumo en sus centros logísticos, y la colaboración con el proyecto SIGRE.

El reconocimiento con el sello “Reduzco” subraya la importancia de adoptar prácticas sostenibles y demuestra que es posible compaginar la eficiencia empresarial con la responsabilidad ecológica. Con este reconocimiento, Bidafarma reafirma su compromiso con la mitigación de la huella de carbono, mostrando el camino hacia un futuro más verde y sostenible.



Unidos por la Igualdad:

La semana de celebración del 8M en Bidafarma



Durante la semana del 8 de marzo, Bidafarma conmemoró el Día Internacional de la Mujer con actividades destacadas que culminaron en un acto donde el personal de Bidafarma se congregó en las entradas de sus almacenes durante cinco minutos, demostrando su compromiso con la igualdad de género. Este acto fue el punto culminante de una serie de iniciativas que incluyeron la iluminación del almacén de Granada en morado, la distribución de bolsas conmemorativas, y un coloquio sobre el “Liderazgo y talento femenino en el sector farmacéutico”, organizado conjuntamente entre la Facultad de Farmacia de Sevilla y la Fundación Bidafarma, complementados con formaciones online sobre igualdad y acoso laboral. Estas acciones reflejan el esfuerzo continuo de Bidafarma por promover un entorno laboral inclusivo y sensibilizado hacia la igualdad de género.

Noticias Fundación

Bidafarma fortalece su compromiso con la inclusión social y la diversidad

En el marco del Programa de Innovación y Mejora en el Empleo en Andalucía, organizado por la Fundación Randstad, Bidafarma destaca por su activa participación y firme compromiso con la inclusión social y la diversidad. Manuela Villena, gerente de la Fundación Bidafarma, enfatizó la importancia de la colaboración entre entidades para fomentar la inclusión social durante la jornada de clausura del programa. La visita a las instalaciones de Bidafarma en Sevilla permitió a los participantes del programa entender el papel crucial de la cooperativa en la cadena de valor del medicamento, desde la gestión de pedidos hasta la distribución final. Villena subrayó el potencial de los almacenes de distribución farmacéutica para la inclusión de personas con discapacidad, reafirmando el compromiso de Bidafarma con la gestión de la diversidad, la igualdad, y la inclusión social.



VII Premio a la Excelencia Trabajo Fin de Grado Farmacia

El Salón de Actos del Rectorado de la Universidad de Alcalá, acogió el pasado mes de marzo la entrega del VII Premio a la Excelencia Adefarma - Fundación Bidafarma del trabajo de Fin de Grado de Farmacia de todas las Facultades, públicas y privadas de farmacia de la Comunidad de Madrid (Complutense, Alcalá de Henares, Francisco de Vitoria, CEU San Pablo, Universidad Europea y Alfonso X El Sabio).

El Jurado, previo examen de los indicados trabajos y tras la oportuna deliberación, acordó, por unanimidad, que este primer premio dotado con 2.000 euros recayera en el trabajo "Relación entre la enfermedad de Alzheimer y la diabetes mellitus tipo 2 a través de la composición de la microbiota intestinal y posibles estrategias terapéuticas", desarrollado por María Nieves Albo Sánchez, de la Universidad Francisco de Vitoria. En segundo puesto fue el trabajo con el título "Bacuchiol: nuevo compuesto retinol-like usado en cosmética para prevenir el envejecimiento de la piel", realizado por Cristina Mateo Yuste, de la Universidad Europea.



Bidafarma y Down España: Unidos por la inclusión y diversidad

La Fundación Bidafarma colabora con Down España, destacando su compromiso con las personas con síndrome de Down. La campaña central de esta colaboración incluye la venta de packs de calcetines desparejados a farmacias socias y empleados, simbolizando la celebración de las diferencias y fomentando la inclusión. El presidente de la Fundación Bidafarma, Leandro Martínez Carrasco, subrayó la importancia de esta alianza estratégica durante su visita a la sede de Down España, resaltando el papel crucial de la diversidad en el enriquecimiento de la sociedad. Por cada par de calcetines vendido, dos euros se destinarán a Down España para apoyar sus proyectos sociales que buscan mejorar la calidad de vida de las personas con síndrome de Down y sus familias.

Esta colaboración entre Bidafarma y Down España no solo recauda fondos, sino que también enfatiza el valor de la inclusión y la diversidad en nuestra sociedad. A través de acciones como esta, Bidafarma continúa demostrando su dedicación a construir una comunidad más inclusiva y consciente.



fundación
bida
farma

Tu farmacéutico te ayuda con la salud cardiovascular”, el nuevo proyecto de Bidafarma e IMIBIC

La Fundación Bidafarma y el Instituto Maimónides de Investigación Biomédica de Córdoba (IMIBIC) lanzan un proyecto innovador destinado a informar y educar a la población a través de las farmacias. Este proyecto, titulado “Tu farmacéutico te ayuda con la salud cardiovascular”, se centra en la creación y distribución de fichas de salud cardiovascular en farmacias, proporcionando a la población información vital y accesible. Elaboradas y avaladas por investigadores clínicos del IMIBIC, estas fichas ofrecen consejos y datos esenciales para promover estilos de vida saludables, incluyendo la importancia de una alimentación balanceada y la práctica regular de actividad física. Además, destacan cómo el conocimiento profundo sobre patologías y tratamientos puede aumentar significativamente la adherencia a los tratamientos prescritos, jugando un papel crucial en la prevención y manejo de enfermedades cardiovasculares.



El papel de la farmacia en el apoyo al Parkinson

Durante la jornada previa al I Congreso Andaluz de Párkinson, M^a Jesús Oya, consejera de Bidafarma, participó hablando sobre el papel vital de la farmacia en el apoyo a los pacientes con Parkinson y sus familias.

M^a Jesús Oya subrayó la importancia de considerar a la farmacia no solo como un punto de dispensación de medicamentos, sino como un espacio de atención integral y comprensión para los pacientes con Parkinson. Destacó la confianza que los pacientes depositan en los profesionales farmacéuticos, quienes ofrecen apoyo fundamental mediante información clara sobre los medicamentos y orientación sobre sus efectos secundarios. Además, abogó por una mayor colaboración entre farmacias y asociaciones de Parkinson para mejorar la atención y la calidad de vida de los pacientes y sus familias.



Bidafarma se une a la campaña “Tu latido + solidario” de FARMAMUNDI

En un esfuerzo conjunto por fomentar la solidaridad, Bidafarma y su Fundación se suman a la iniciativa de Farmamundi con la campaña “Tu latido + solidario”. La campaña, que busca sensibilizar y captar fondos para las misiones sociales de Farmamundi, cuenta con la colaboración de Bidafarma distribuyendo caramelos de goma en farmacias. La venta de estos dulces recaudará fondos destinados íntegramente a apoyar los proyectos de la ONG. La iniciativa, que se extenderá durante todo el año 2024, representa una oportunidad única para que las farmacias contribuyan a una causa benéfica, reforzando su papel como agentes de cambio social.



Bidafarma y FEDE unen fuerzas para combatir la diabetes desde las farmacias

En una sociedad donde la prevalencia de la diabetes continúa en aumento, el papel de los profesionales de la salud resulta fundamental para asegurar un tratamiento integral de esta patología. Reconociendo esta necesidad, Bidafarma, en colaboración con la Federación Española de Diabetes (FEDE), ha dado un paso al frente con la firma de un convenio de colaboración con la federación y la presentación del “Decálogo de recomendaciones sobre salud emocional y diabetes”, un documento elaborado por expertos psicólogos con el objetivo de ofrecer un soporte a los farmacéuticos para servir de apoyo a los afectados por esta patología.

Este decálogo, que está disponible para todas las farmacias socias de Bidafarma, sirve como guía para el apoyo emocional y psicológico al farmacéutico y facilita el acompañamiento al paciente en el debut de esta patología.

La jornada arrancó con la recepción de Antonio Mingorance en la sede de Bidafarma Granada a Juan Francisco Perán, presidente de FEDE. Tras la reunión de trabajo con Leandro Martínez, presidente de la Fundación Bidafarma, Ignacio Pérez, director de división de Relaciones con la Industria y Comunicación, y Manuela Villena, gerente de la Fundación, se firmó el convenio de colaboración entre ambas instituciones, para, posteriormente, recorrer el interior

del almacén y conocer mejor la labor que realiza la cooperativa en su día a día guiados por el director de Sistemas Industriales, José Luis García del Rosal.

Tras la firma del convenio, Leandro Martínez, presidente de la Fundación Bidafarma, puso de manifiesto la importancia de este tipo de iniciativas tanto para la farmacia como para los pacientes: “La faceta asistencial del farmacéutico necesita cada vez más de recursos como el decálogo del que disponen ya nuestras farmacias socias para apoyar a los pacientes que acuden en busca de ayuda o ante cualquier duda sobre esta patología, porque somos nosotros, los farmacéuticos, los sanitarios más cercanos a la población”.

Por su parte, el presidente de FEDE, Juan Francisco Perán, comentó “este acuerdo supone un avance en la mejora tanto de la asistencia como de la calidad de vida de las personas con diabetes. En muchas ocasiones, debido a su proximidad y su cercanía, son a los farmacéuticos a quienes acude un paciente ante alguna duda de salud. Si estos profesionales ofrecen información sobre las asociaciones y promueven la detección precoz de la diabetes, pueden dar una magnífica asistencia al colectivo, además de fomentar la detección de aquellos casos de personas que padecen la patología y no lo saben, y que se estima que son unos 2.000.000 en España.



III Edición del Encuentro entre la industria Farmacéutica y Grupo Bidafarma: Afianzando vínculos para beneficio de la farmacia

Este encuentro ha servido para dar a conocer a los más de 150 representantes de los laboratorios presentes en el encuentro, cómo Grupo Bidafarma trabaja para brindar el mejor servicio a las farmacias y como entre ambos sectores se pueden crear sinergias para avanzar

Madrid ha sido la ciudad elegida para albergar el III Encuentro de la Industria Farmacéutica y Grupo Bidafarma. Tal como ha sido la tónica de los últimos encuentros, el objetivo es seguir el camino trazado y avanzar en proyectos conjuntos que tengan como destinos dos pilares fundamentales: el crecimiento de la farmacia y una gestión del Grupo Bidafarma transparente para que esta colaboración sea cada día más fuerte. En esta edición, representantes de diversas áreas involucradas en el día a día de la gestión de compras con los laboratorios, aprovisionamiento, control, etc., mostraron sus novedades, como así también sus procedimientos de trabajo que aseguran los estándares de calidad que nos requiere la farmacia de hoy. Ignacio Pérez Ortiz, director de relaciones con la industria, mostró al inicio del encuentro la información más significativa que hace de Grupo Bidafarma, y de cada cooperativa que lo conforma, un grupo fuerte y en constante crecimiento.

Temas como análisis de la información, negociación, acuerdos, aprovisionamiento y gestión de herramientas comerciales, constituyeron el núcleo central del encuentro. Para finalizar con la intervención de Jesús Porres, director general de Bidafarma, José Luis Rodríguez, director general de Cofarca; Eduardo Padilla, director general de Cofarte y José Comas, director general de Apotecaris, que constituyeron una mesa de diálogo para compartir con la industria la coyuntura del sector y los objetivos a medio y largo plazo que se marcan en el camino hacia una farmacia integral.







Sumavita se expande tras su presentación en Ávila

Tras su exitoso lanzamiento en Ávila, el servicio Sumavita de Bidaforma ha comenzado a expandirse. Concha Ramos, responsable de proyectos sanitarios y Encarnación Salado, gestora de proyectos sanitarios, han realizado la presentación del servicio en la mayor parte de nuestros almacenes a nivel nacional. Este despliegue subraya el compromiso de Bidaforma con la transformación del papel asistencial de las farmacias en el cuidado de las personas mayores.

La iniciativa Sumavita, que destaca por su enfoque integral en la detección precoz de la fragilidad y el fomento de un estilo de vida activo, ha recibido una gran acogida en diversas comunidades. Estas presentaciones han permitido a nuestras farmacias familiarizarse con las herramientas y recursos proporcionados, tales como la plataforma 'Prevención es Bida', material formativo online, y medios para una efectiva puesta en marcha del servicio.



Valladolid



Sevilla



Madrid



Badajoz



Salamanca



Córdoba



Ourense



Cáceres



Lugo



Plasencia



Santiago



Huelva

PÍLDORAS JURÍDICAS

Píldora: La guerra de los jueces ¿Qué es el “lawfare”?

No es usual que los términos leguleyos pasen a formar parte de las crónicas periodísticas o las tertulias de bares. Menos aún si encima es un término leguleyo anglosajón. Sin embargo, en los últimos meses hemos asistido a cómo se ha incorporado a nuestro día a día una expresión de este tipo, aunque ¿sabemos realmente de dónde viene y qué significa? ¿Se refiere a la judicialización de la política? ¿O más bien a la injerencia del poder político en el judicial? ¿Y nos afecta realmente? Hablemos hoy del “Lawfare”.

Según la Fundeu (que no tiene que ver con queso derretido, sino que es la Fundación, gestionada por la RAE y la Agencia EFE, que vela por el buen uso del español en los medios de comunicación), la palabra está formada por law (“ley”) y warfare (“acciones de guerra”). Según el diccionario de lengua inglesa de Oxford, designa “acciones judiciales emprendidas como parte de una campaña en contra de un país o grupo”. El término proviene del ámbito militar y se usa para describir un método de guerra asimétrica no convencional en el que la ley es usada como un medio para conseguir un objetivo militar. En el ámbito de la política, designa el uso de procedimientos judiciales con fines de persecución política, desacreditación o destrucción de la imagen pública e inhabilitación de un adversario político. Por tanto, si quisiéramos usar alternativas en español al anglicismo, podríamos usar “persecución judicial”, “instrumentalización de la Justicia” (con fines políticos o electorales) o “judicialización de la política”.

En suma, cuando alguien señala su existencia (“¡Protesto! ¡Lawfare!”) está sugiriendo que la actividad judicial (el inicio de actuaciones por parte del Ministerio Fiscal, el contenido de las sentencias, la interposición de recursos, etc) viene instigada o “teledirigida” por otros poderes fácticos, que no buscan un objetivo legítimo, sino más bien el menoscabo o la persecución de un determinado rival político.

¿Y en dónde hemos visto ejemplos cercanos de esto recientemente? ¿Cómo ha llegado el Lawfare a nuestras tertulias? Pongamos que, por ejemplo, un partido de ámbito nacional negociara con otro de ámbito autonómico soberanista, una Ley de... digamos, Perdón Masivo. Y en esa Ley incluyera, de forma específica, la creación de Comisiones de Investigación (formadas por políticos) que indagaran sobre procesos judiciales “bajo sospecha” de lawfare, o sea, de haber estado propiciados por motivos políticos. Y que dichas Comisiones pudieran citar a jueces y magistrados para interpelarles al efecto, y que además sus resoluciones (las de la Comisión) pudieran dar lugar a acciones de responsabilidad contra dichos jueces y magistrados o incluso a modificaciones legislativas.

¿Cómo le ha sentado esto al poder judicial? Pues regulín, teniendo en cuenta que la mera creación de dichas Comisiones implicaría aceptar que existe el propio Lawfare, es decir, admitir que existen causas judiciales que se originan propiciadas por motivos

políticos y no por el incumplimiento de nuestro ordenamiento jurídico. Además, por lo que sea, a los órganos de gobierno del poder judicial no les ha agradado la idea de tener que comparecer ante una Comisión Parlamentaria y dar explicaciones sobre sus decisiones judiciales, pues ya existe un mecanismo de control sobre si dichas decisiones son correctas y ajustadas a Derecho, pero lo realiza el propio poder judicial (mediante el sistema de recursos y apelaciones), no el legislativo ni el gubernativo. El sacrosanto principio de la separación de los poderes del Estado, una vez más puesto a prueba. ¿Cómo se resolverá finalmente la cuestión? Veremos. ¡Políticos contra jueces... es la guerra!



Píldora: Allanamiento de Morada y Legítima Defensa

Pongamos que, una conocida cantante del género folclórico sufre un asalto armado en su propia casa, un chalet en mitad de un paraje rural. En mitad de la noche descubre que han entrado varias personas, armadas, cubiertas con los habituales pasamontañas, y que, amenazándola a ella y a sus familiares, buscan robar todo el material de valor que hubiera en su hogar.

Pero imaginemos, que, en un descuido de los asaltantes, nuestra intrépida tonadillera se hiciera con un arma (en este escenario, nuestra protagonista tiene un arma legítima autorizada a su nombre, pues en su vida en el campo así lo requiere). ¿Podría defenderse de sus atacantes? Y, si les causara cualquier daño, ¿estaría el mismo amparado por el derecho de legítima defensa? Esto que hemos visto en tantas películas americanas ¿sería posible en nuestro estado de derecho? ¿Podría haber sido nuestra tonadillera una Clint Eastwood marismeña? Veamos.

El debate relativo al derecho a defendernos en nuestra propia casa se ha reactivado no hace mucho por el caso de un anciano de Baleares, que, a sus 83 años, se defendió con un arma de fuego de dos atracadores que entraron en su casa, y, en el forcejeo, acabó disparando a uno de ellos en el abdomen, hiriéndolo de muerte. Cinco años y medio después, un jurado popular le declaró culpable de un delito de homicidio, bajo pena de tres años y nueve meses de

cárcel, y una indemnización a favor de la familia del fallecido. Sin embargo (más allá de la indignación popular que se produjo), el fallo contenía un error, pues el jurado dictó el veredicto de culpabilidad con cinco votos a favor cuando la ley exige un mínimo de siete. Finalmente, se declaró la absolución del anciano.

¿Cuál es el alcance del derecho a la legítima defensa en nuestro ordenamiento? El concepto se contiene en nuestro Código Penal pero con restricciones, pues se establece que dicho derecho ha de ser racional y proporcional a la agresión recibida. Así, puede actuar como eximente completa (y en tal caso el veredicto determinará que no procede pena ni indemnización) o incompleta (en tal caso, sí habría, aunque rebajada). En cualquier caso, no se aplica de manera automática, sino que si se ha cometido un delito (como en el caso del anciano) se imputará y juzgará en todo caso.

Además, y al contrario de lo que ocurre en otras normativas nacionales (no solo la de Estados Unidos, que esa por supuesto ¡faltaría!), sino otras más cercanas como la de Italia), el ordenamiento español no reconoce el derecho de defendernos en nuestra propia casa, algo contra lo que cada vez hay más voces en contra. En efecto, se habla “legítima defensa reforzada” para los hogares, pues es evidente que cualquier asaltante se lo pensaría dos veces sabiendo que los

ocupantes de las viviendas se pueden defender. Esto se conoce en derecho anglosajón como Doctrina del Castillo, y supone que nuestras casas, vehículos o negocios son superficies inviolables, considerándose que cualquier entrada no autorizada en los mismos, con nosotros dentro, nos pone automáticamente en peligro, con lo que cualquier defensa empleada se consideraría legítima.

Veremos cómo evoluciona el debate y si el mismo llega a provocar cambios en nuestro ordenamiento jurídico. De momento, esperemos que a nuestra tonadillera le vaya bien en su procedimiento judicial, en el que no sólo podría actuar la eximente de legítima defensa, sino una agravante, la de parentesco, que aparecería aquí si se demostrara que detrás del asalto hubiera alguien ligado a la víctima por vínculos de afectividad o familiares. Pongamos, por ejemplo... un sobrino.

María Fernández-Cabrero.

Jefa de Asesoría Jurídica de Bidafarma
@mfcabrero



La fiebre de West Nile,

O comúnmente conocida como la fiebre del Nilo Occidental, es una zoonosis que se transmite por la picadura de un mosquito y que desde 2010 ha sufrido un incremento de casos y brotes.

En España hubo un aumento inusual en el número de casos humanos en 2020, sobre todo en la época de actividad vectorial (desde abril hasta noviembre) y en las zonas donde confluyen aves, mosquitos y caballos; de hecho, hubo un brote con más de 77 afectados y 8 muertos en Andalucía y Extremadura.

Desde entonces son varias las provincias afectadas por la enfermedad: de Andalucía, Extremadura, Cataluña, Comunidad Valenciana, Castilla La Mancha y Castilla León.

El vector de la enfermedad en Andalucía son los mosquitos del género Cúlex, que actúan como intermediarios entre la especie hospedadora definitiva del virus (las aves) y los hospedadores accidentales (caballos y personas), propagándose la enfermedad por la picadura de mosquitos infectados hacia los huéspedes (definitivos y accidentales).

Son varias las especies de aves implicadas por lo que el virus se propaga fácilmente de unos territorios a otros a través del desplazamiento de estas aves.

Hay que resaltar que los 'Hospedadores Accidentales' infectados (personas y caballos), no contagian la enfermedad, aunque sí pueden transmitir el virus a otros insectos vectores y así continuar con la cadena epidemiológica.



¿Cuáles son los signos clínicos en caballos?

Aunque la mayoría de los casos se presentan de forma asintomática, cuando aparecen, los síntomas clínicos se manifiestan entre los días tres y 15, postinfección.

En Andalucía, los brotes se presentaron con distintos síntomas, todos ellos debido a que provoca una encefalitis o meningitis: incoordinación motora, depresión y desorientación, fiebre, temblores musculares, fotofobia, cambios en el comportamiento, convulsiones, tetania y hasta parálisis.

Ante todo esto, es importante llevar a cabo una serie de medidas preventivas en las zonas de riesgo de infección: Programas de vacunación de la población equina antes de la estación de prevalencia de estos mosquitos y el uso de insecticidas repelentes para eliminar las formas adultas de los vectores, ayudarán a disminuir el riesgo de contagio y la propagación del virus.

Mantener el entorno de los animales limpio de residuos y sin aguas estancadas (donde se reproducen los mosquitos), así como resguardar a los caballos en cuadras al amanecer y atardecer que es cuando la actividad de los vectores está más acentuada, ayudará también al control de la plaga.

Así como en los caballos sí existe el tratamiento preventivo con la vacunación, no existe ninguna vacuna para humanos



Son varias las especies de aves implicadas por lo que el virus se propaga fácilmente de unos territorios a otros a través del desplazamiento de estas aves.

¿Cuáles son los signos clínicos en humanos?

Hay que resaltar que casi el 80% de las personas infectadas no presentan signos clínicos y no desarrollan la enfermedad.

En el caso de presentarlos, el dolor de cabeza, fiebre alta, rigidez en cuello, desorientación, temblores, convulsiones o parálisis, son los síntomas más llamativos.

Suelen presentarse en personas mayores de 60 años, personas inmunodeprimidas o mujeres embarazadas y el tratamiento dependerá de la gravedad de estos síntomas, llegando incluso a la muerte de la persona en los casos peores.

Así como en los caballos sí existe el tratamiento preventivo con la vacunación, no existe ninguna vacuna para humanos.

Una vez más, el concepto **one health** vuelve a ser necesario para equilibrar y optimizar la salud de las personas, animales y el ecosistema y así mantener controlado al **West Nile Virus**.



M^a Pilar Fernández Rasco.
Responsable de Farmascotas

Sol, nieve y diversión



El pasado mes de enero nos unimos un grupo de farmacias al viaje que organiza Bidafarma a la estación de esquí de Formigal, donde hemos tenido una experiencia inolvidable llena de diversión y emociones. Nos aventuramos en cuatro días de esquí en este hermoso rincón de los Pirineos. Aunque la cantidad de nieve en la estación no era enorme, fue suficiente para disfrutar de pistas emocionantes y paisajes impresionantes.

El alojamiento en el hotel Snö Aragon Hills resultó ser acertada. El confort y la hospitalidad del hotel contribuyeron significativamente a nuestro disfrute general del viaje. Las instalaciones del hotel nos brindaron el descanso necesario después de días llenos de actividades al aire libre.

A pesar de la falta de abundante nieve, el tiempo fue nuestro aliado durante toda la estancia. Los cielos despejados y el sol brillante crearon un ambiente perfecto para esquiar. Las pistas estaban bien cuidadas y ofrecían una variedad de niveles de dificultad, lo que permitió que todos, desde principiantes hasta expertos, disfrutaran al máximo de la experiencia y también de la hostelería ubicada en las pistas.

Uno de los aspectos más destacados de nuestro viaje fue el apres esquí de Formigal. Después de pasar el día en las pistas, nos dirigíamos a los bares y restaurantes de la estación para relajarnos y compartir nuestras experiencias. La atmósfera festiva, la música en vivo y la deliciosa comida contribuyeron a la creación de recuerdos inolvidables.

En resumen, la escapada a Formigal fue un plan perfecto para romper la rutina diaria. La organización del viaje y de las actividades ha sido excelente y aunque la cantidad de nieve podría haber sido mayor, la combinación de buen tiempo, excelentes instalaciones de alojamiento y lo animado del apres esquí hicieron de este viaje una experiencia inolvidable.



Elena Piña Vázquez
Farmacéutica en Lourenzá (Lugo)





Sierra Nevada, nieve bajo un sol espléndido

Además, en el sur, tuvo lugar una emocionante escapada de fin de semana a Sierra Nevada. Fueron días llenos de adrenalina, disfrutando de abundante nieve bajo un sol espléndido.

Las pistas ofrecieron desafíos para todos los niveles de habilidad, desde los novatos en sus primeros descensos hasta los esquiadores más experimentados buscando emociones fuertes.

Pero más allá del esquí, Sierra Nevada nos cautivó con su naturaleza y las posibilidades de aventura. La mezcla de buen tiempo, excelentes instalaciones y la vida nocturna de la estación convirtió

esta escapada en un retiro perfecto para desconectar de la rutina y sumergirse en un mundo de diversión y amistad.

El viaje a Sierra Nevada queda para nosotros como un recuerdo imborrable marcado por la belleza del paisaje y la emoción del deporte blanco. Organizado con la precisión y el cuidado característicos de Bidafarma, este viaje no solo reafirmó la pasión por el esquí, sino que también fortaleció los lazos entre nosotros, demostrando una vez más que la unión y el espíritu de aventura son ingredientes esenciales para el crecimiento empresarial y personal.



Torneo de pádel solidario Cofarte-Envera

El pasado mes de enero las farmacias de Cofarte vivieron una jornada en la que la deportividad, el compañerismo y las ganas de compartir lo mejor de cada uno llenaron las pistas del Wurunkopadel Tenerife. En un torneo de pádel solidario a favor de Envera, entidad sin ánimo de lucro con transparencia acreditada por la Fundación Lealtad, cuya misión es que las personas con discapacidad intelectual ocupen con dignidad su lugar en el mundo, acompañándolas en todo su ciclo vital, proporcionándoles atención temprana, apoyo escolar y formación, inserción laboral y empleo, ocio, cultura y deporte, así como asistencia en residencias, centros ocupacionales y centros de día para personas con grandes necesidades de apoyo.

Los farmacéuticos asistentes y acompañantes llenaron de sentido el encuentro en el que nos acompañó también Alisios Consultores.



*Nº PCT: WO2013/114185. FORTÉBIOTIC+ Flora Intima: (3) La vitamina B2 contribuye al mantenimiento de las mucosas en condiciones normales. Complementos alimenticios. Los complementos alimenticios no deben utilizarse como sustituto de una dieta variada y equilibrada y un modo de vida saludable.

AHORA,
haz + por tu
microbiota



CN. 201146.5

CN. 201148.9

CN. 201144.1

CON CEPAS MICROBIÓTICAS



Impulsando el bienestar comunitario a través del deporte desde su farmacia en Cardeña

Inmaculada Castillo Pozo, farmacéutica titular en Cardeña, Córdoba, es una ferviente defensora de la actividad física para todos, independientemente de la edad o condición física. Inmaculada, que practica ciclismo, a sus 45 años, disfruta de una edad física de 20 años según su dispositivo Garmin, gracias a los beneficios que el deporte aporta a su vida, tanto física como mentalmente. Asegura que el ciclismo actúa como su “psicóloga personal”, ayudándola a manejar el estrés de su vida profesional y personal.

Con una trayectoria que incluyó atletismo a nivel profesional, Inmaculada tuvo que pausar su actividad deportiva para enfocarse en su farmacia y su familia. Sin embargo, retomó el deporte uniéndose a un club de ciclismo en su pueblo, encontrando en la bicicleta una forma de conectar con otros y mantenerse activa.



Para Inmaculada, la actividad física es indispensable y la recomienda a todos sus pacientes, adaptando sus consejos a las necesidades y circunstancias individuales de cada uno. Sostiene que el ejercicio físico es crucial para mantener un peso saludable, reducir el riesgo de enfermedades cardíacas, y mejorar el bienestar general, aportando a la vida un “color de rosa”.

Aunque se encuentra con algunas resistencias, especialmente entre las mujeres que pueden ser reacias al deporte, utiliza argumentos sólidos basados en los beneficios para la salud para motivar a sus pacientes. La intensidad y frecuencia del ejercicio recomendado varían según la persona, enfatizando la importancia de la constancia y la disciplina en cualquier programa de actividad física.

Desde su farmacia, promueve la práctica segura del deporte a través de consejos y seguimientos personalizados, incluyendo la supervisión de parámetros como la frecuencia cardíaca, la tensión arterial y el peso. La aceptación y gratitud de sus pacientes hacia estas iniciativas son altas, y la farmacéutica disfruta especialmente de la retroalimentación positiva de aquellos que comparten sus logros y mejoras en el bienestar.

Además de la promoción del ejercicio, su farmacia ofrece servicios complementarios como control de peso, presión arterial y glucemia, y colabora con una nutricionista para asesorar sobre dietas saludables. La respuesta de la comunidad a estos servicios es excepcionalmente positiva, con un alto grado de participación.

En resumen, Inmaculada ejemplifica el impacto positivo que el deporte y la actividad física pueden tener en la salud y el bienestar, promoviéndolos como farmacéutica y como una entusiasta del deporte. Su enfoque personal y profesional hacia la actividad física demuestra su compromiso con la salud integral de su comunidad.



Estilo de vida saludable a través del deporte desde la farmacia Vivas en Huelva



Javier Rodríguez Vivas, farmacéutico titular de Farmacia Vivas en Huelva y vocal de Oficina de Farmacia del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Huelva, es un apasionado del deporte que promueve la importancia de elegir actividades físicas adecuadas para sus pacientes. Considera el deporte fundamental para mejorar una amplia gama de patologías, aconsejándolo como parte de los hábitos saludables desde su farmacia. Javier, que practica ciclismo, pádel, running, kayak, vela, windsurf, y surf, da su testimonio sobre los beneficios de la actividad física, tanto para el bienestar físico como mental.

El enfoque de su farmacia se centra en la dispensación de medicamentos y en recomendar prácticas de vida saludables, incluido el deporte, adaptadas a las capacidades y gustos de cada individuo. Esta perspectiva se extiende a pacientes de todas las edades, promoviendo actividades físicas que pueden integrarse fácilmente en la rutina diaria, desde caminar hasta ejercicios específicos para condiciones crónicas como la diabetes tipo 2 y la hipertensión arterial.

Javier destaca la importancia de comenzar con actividades leves e incrementar gradualmente su duración e intensidad, siempre basándose en el asesoramiento de profesionales especializados, especialmente para personas con condiciones específicas o durante el embarazo. Al recomendar actividad física, su estrategia se basa en el descubrimiento de la patología del paciente, ofreciendo consejos personalizados y, en casos receptivos, pautas más detalladas o referencias a ayuda profesional.

A menudo se encuentran con diversas reacciones de los pacientes, especialmente entre los mayores, quienes pueden ser más reacios a adoptar el deporte como parte de su tratamiento. Sin embargo, Javier y su equipo se esfuerzan por encontrar actividades placenteras que puedan motivar a los

pacientes a mantenerse activos, subrayando que el movimiento en cualquier forma es beneficioso.

La farmacia también se involucra en servicios complementarios relacionados con la práctica deportiva, como el control del peso, la nutrición y la ortopedia, colaborando con nutricionistas locales y participando en estudios para mejorar la salud comunitaria. A través de estas iniciativas, Javier busca fomentar un estilo de vida saludable entre sus pacientes, celebrando los éxitos y mejoras en su bienestar como testimonio del valor del deporte y la actividad física.





Construyendo juntos
un futuro saludable.

bida
farma



ARGENTINA

— Única, generosa y re-bella —



Del **08** al **22** de noviembre de **2024**



¿Te apetece viajar a Argentina?

Argentina en un cofre repleto de paisajes naturales que cortan la respiración y forman un halo de nostalgia donde el fin del mundo es el inicio de la vida misma.

Las **Cataratas de Iguazú**, el **glaciar Perito Moreno**, **Bariloche**, **Puerto Madryn**, **Calafate** y **Ushuaia** la conocida ciudad del fin del mundo. Todo ello mezclado a su vez con la belleza monumental de la metrópolis de **Buenos Aires**.



Más información en foryou.experience@bidafarma.es
tlf **678 037 265** o contacta con tu gestor/a comercial.

Taller desayuno Acofarma Cofarca

El pasado 27 de febrero se llevó a cabo en Cofarca, Cooperativa Farmacéutica Canaria, el primer Taller-desayuno Acofarma

Este evento, enfocado en técnicas de ventas, brindó a los titulares y equipos de nuestras farmacias cooperadas la oportunidad de conocer las estrategias de venta más innovadoras y eficientes de la mano de nuestro destacado Coach, Jonathan Suárez, de la Fábrica de Inconformistas.

Utilizando como caso de estudio la categoría de solares de Nesira, perteneciente a nuestra marca propia Acofarma, Jonathan nos mostró cómo realizar conexiones efectivas entre el producto y el cliente. A lo largo del taller, descubrimos claves para desbloquear todo el potencial comercial en nuestras farmacias, gracias a la transformación y el nuevo enfoque del equipo hacia las ventas.

Entre muchos de los insights obtenidos de esta singular experiencia de aprendizaje, destacamos:

- Estrategias probadas para hacer crecer nuestras ventas, revelando algunos secretos detrás del éxito internacional de marcas líderes.
- Técnicas efectivas para maximizar la rentabilidad de nuestras farmacias.
- La oportunidad de conocer de primera mano todo el potencial de nuestra marca propia Acofarma.

La jornada concluyó con una visita guiada al almacén de la Cooperativa Farmacéutica Canaria, en la que se mostraron los procesos y procedimientos que hacen posible que los productos de farmacia y parafarmacia lleguen cada día a cada rincón de las islas de la provincia de Las Palmas, gracias a un sistema de distribución eficiente y almacenes de vanguardia que garantizan el cumplimiento de su compromiso con la salud y con la sociedad canaria.



Pioneros en innovación investigación y desarrollo



La primera y única fórmula con 6HMOs y *B. infantis* para una **NUTRICIÓN SINÉRGICA**

Fórmula diseñada para **REFORZAR EL SISTEMA INMUNITARIO
EN LACTANTES** por su acción a nivel intestinal^{1,2}

DOCUMENTACIÓN DESTINADA EXCLUSIVAMENTE A PROFESIONALES DE LA SALUD

1. Picaud JC, et al. Abstract at the 15th Excellence in Pediatrics Conference, 2023. 2. Miranda J, et al. Abstract at the 15th Excellence in Pediatrics Conference, 2023.

NOTA IMPORTANTE: La leche materna es lo mejor para los bebés.

Nestlé avanza en el mundo de la Nutrición Sinérgica

Llega la última innovación científica de la Compañía en nutrición infantil

“El equipo científico de Nestlé ha descubierto que la combinación de un probiótico concreto con 6 oligosacáridos de la leche materna (HMOs), genera unas sinergias entre ellos que potencian los efectos positivos que tienen por separado. Este hallazgo puede contribuir a aportar numerosos beneficios para el desarrollo del bebé.

Durante décadas, Nestlé ha estado a la cabeza en la investigación de la composición y los beneficios de la leche materna como, por ejemplo, las proteínas y los oligosacáridos (HMOs). Ahora, la Compañía ha sumado toda su experiencia en el campo de los probióticos a este conocimiento y, fruto de ello, trae a España su último avance científico en nutrición infantil con el que se adentra en el mundo de la Nutrición Sinérgica. Los equipos científicos de Nestlé han descubierto que la combinación de un probiótico concreto con una mezcla de 6 HMOs, puede generar un efecto mayor que cuando estos nutrientes actúan de forma individual. Es decir, al interactuar entre ellos, generan unas sinergias que maximizan los efectos positivos que, por sí solos, consiguen los oligosacáridos y el probiótico para el desarrollo del bebé.

“Sabemos que lo mejor para los bebés es la leche materna y, por eso, llevamos muchos años trabajando e investigando para proporcionar soluciones que cubran las necesidades de nutrientes esenciales para los lactantes que no pueden ser alimentados exclusivamente de leche materna”, destaca Luis Pinto, director de Nutrición Infantil de Nestlé España y Portugal. “Con esta innovación pionera, Nestlé quiere dar un nuevo paso hacia delante en el diseño de fórmulas infantiles, profundizando en el impacto que tiene la nutrición temprana sobre la microbiota del lactante para favorecer un desarrollo adecuado y una salud duradera a largo plazo”, explica.

El punto de partida

En la leche materna hay nutrientes que actúan de forma sinérgica potenciando los beneficios resultantes sobre el sistema inmunitario del lactante. Un ejemplo es el caso del *Bifidobacterium infantis*1 (*B. infantis*). Este probiótico, especialmente importante en el primer año de vida, es capaz de digerir y metabolizar los HMOs, creando un ambiente intestinal que impide crecer a las bacterias patógenas. Este hecho se ha relacionado con un menor riesgo de infecciones respiratorias y digestivas en el lactante.

En este contexto, el equipo científico de Nestlé empezó a explorar la interacción de los diferentes oligosacáridos hasta descubrir que una de las cepas del probiótico *B. infantis* (LMG 11588) actúa de forma sinérgica y tiene la capacidad de absorber y metabolizar de forma mucho más eficiente una gran variedad de HMOs¹.





Un estudio clínico en marcha

“Los primeros resultados del estudio clínico en lactantes que se está llevando a cabo en España, así como en Alemania, Bélgica y Francia, ya muestran efectos sobre la microbiota de los lactantes. Se han publicado en congresos internacionales de pediatría y apuntan a que, con estas soluciones innovadoras, podemos contribuir al crecimiento y desarrollo adecuado del bebé, favoreciendo indirectamente un impacto positivo en aspectos clave de la maduración del sistema intestinal, entre otros sistemas”, destaca Marisa Vidal, directora científica de Nutrición Infantil en Nestlé España.

Además, Nestlé ha incorporado los oligosacáridos adaptando las concentraciones de estos a la edad del lactante. “Diferentes estudios han mostrado que la composición de los HMOs en la leche materna va cambiando durante la lactancia en función de las necesidades del bebé. La presencia de unos disminuye y aumenta la de otros. Ahora, nuestra fórmula contiene estos oligosacáridos siguiendo ese ejemplo en cada etapa (1,2 y 3) según la edad y las necesidades del lactante”, concluye Vidal.

“**Tras los interesantes resultados observados en ensayos previos, se está realizando un estudio clínico en lactantes en España y en otros países europeos. Los primeros resultados, que ya se han publicado en congresos internacionales de pediatría, son prometedores².**

Ya en España

La fórmula contiene también otros nutrientes importantes como Gentle Optipro y *Bifidobacterium lactis* (*B. lactis*), por su consolidada base científica en el diseño de fórmulas infantiles. La Compañía ya ha aplicado este avance científico en las fórmulas infantiles bajo la marca NAN SUPREMEPRO comercializadas en España que, al contener vitaminas C y D, contribuyen también al funcionamiento normal del sistema inmunitario del bebé.

“**La Compañía ha aplicado este avance científico en las fórmulas infantiles NAN SUPREMEPRO que se comercializan en España y que ya están disponibles en farmacias.**

1. Fuente: Chichlowski M, et al. *Nutrients* 2020;12(6):1581.
2. Picaud JC et al. Excellence in Pediatrics Conference, 2023.





La aventura veraniega para los más pequeños



Este verano, Bidafarma trae una vez más una propuesta entretenida y educativa para los niños y jóvenes: Bidacampers. En colaboración con TECS, esta iniciativa está pensada para los hijos de socios, trabajadores y allegados a la cooperativa, ofreciéndoles una experiencia veraniega en inglés.

A través del programa "Full English Immersion Plus", participantes de 7 a 17 años pueden perfeccionar su inglés mientras disfrutan de un abanico de actividades: desde deportes de aventura y talleres, hasta juegos y noches temáticas, todo ello adaptado a sus rangos de edad.

Situado en El Puerto de Santa María, cada grupo de hasta siete niños está supervisado por un monitor, garantizando un aprendizaje efectivo y seguro acorde a su nivel y edad. Este plan se perfila como la opción ideal para vivir un verano inolvidable y formativo.

..... Programa

MULTIDEPORTE

Acceso a instalaciones de primera para practicar variados deportes.

Water&Fun

Actividades acuáticas en las costas de El Puerto de Santa María.

Arborismo

Tarde de aventuras entre árboles y tirolinas.

Paintball

Desafío de estrategia y destreza para los más valientes.

Excursiones

Itinerario de salidas, incluyendo visitas a Cádiz, jornadas de compras, parques acuáticos y más.

Veladas nocturnas

Noches temáticas llenas de diversión, con eventos especiales como la noche ibicenca y la gala final.

Camas elásticas

Espacio dedicado a los saltos y la diversión para los más pequeños.

..... Programa de Talleres

Los campistas podrán enriquecer su inglés mientras se divierten y aprenden en talleres prácticos que abarcan desde la academia de medios y bienestar físico, hasta las artes escénicas, inglés intensivo, diseño de moda, liderazgo, ciencias y más. Cada actividad está diseñada para fomentar el uso del inglés en contextos prácticos y creativos, asegurando una experiencia tanto educativa como entretenida.





Nos conecta la pasión por la profesión farmacéutica

Porque como tú, creemos en la farmacia como el hogar del bienestar, donde cualquier persona puede acceder a productos y servicios de calidad.

Somos la marca de tu cooperativa.

Somos la marca de tu farmacia.

Porque todos somos Acofarma.



www.acofarma.com

Dr. Bartolomé Beltrán

El 17 de febrero de 2024, despedimos con gran tristeza al Dr. Bartolomé Beltrán, un pilar fundamental en el ámbito de la divulgación médica y farmacéutica y un querido amigo de Bidafarma, así como un colaborador inestimable de nuestra revista. Su fallecimiento deja un gran vacío en el mundo sanitario y en todos aquellos que tuvimos el privilegio de aprender de su sabiduría.

Pero el Dr. Beltrán no se conformó con la práctica médica tradicional. Su capacidad única para acercar la medicina al público general, explicando conceptos complejos de forma accesible, transformó la forma en que la sociedad entiende la salud. A través de sus intervenciones en televisión, radio y prensa, logró llevar el conocimiento médico al gran público, desmitificando enfermedades, promoviendo hábitos saludables y ofreciendo consejos prácticos que han ayudado a mejorar la calidad de vida de miles de personas.

Su colaboración con nuestra revista ha sido una fuente constante de inspiración y conocimiento. El Dr. Beltrán tenía el don de hacer accesible lo complejo, de acercar la medicina a la gente, de convertir lo científico en algo cotidiano y comprensible.

En Bidafarma, siempre recordaremos su entusiasmo, su incansable labor educativa y su compromiso con la salud pública. Su legado se extiende a los muchos pacientes que trató directamente y a todas aquellas personas que, gracias a él, han podido tomar decisiones más informadas sobre su salud y bienestar.

En estos momentos de dolor, queremos transmitir nuestro más sincero pésame a su familia, amigos y colegas. El Dr. Bartolomé Beltrán fue un médico excepcional, un comunicador nato y, sobre todo, una persona de gran corazón.

Descanse en paz, Dr. Bartolomé Beltrán. Su legado seguirá vivo, su memoria continuará inspirando a todos los que tuvieron la fortuna de conocer su trabajo y su espíritu.



LA TRANSMISIÓN DE SU FARMACIA



Empresa líder
en Andalucía



CONSULTOR *farma*

www.consultorfarma.com



681 90 08 64 - 605 06 24 14



Descubre más



BY APPOINTMENT TO
H.M. THE PRINCE OF WALES
MANUFACTURER AND DISTRIBUTOR
OF CHROME TILES AND BUILDING PRODUCTS
PORCELANOSA GROUP LIMITED

PORCELANOSA Grupo

PORCELANOSA

porcelanosa.com

Farmacia Drago, Cádiz, España
Interiorismo: Brandcelona
Diseño: Inside Pharmacy
©Vicugostudio